



中国体育彩票 商业综合体展示体验中心 设计指导手册

目录

CONTENTS

1

设计理念

2

展示体验中心核心元素

3

展示体验中心设计要求

4

门店道具分析



01

设计理念

理念概述

中国体育彩票商业综合体展示体验中心设计，让每个顾客都可以读懂并感受到出于中国体育彩票的特有魅力：以极简与传统融汇创新的新颖店面形象设计思维，让顾客在“7秒1米内，惊喜在店中”发现。

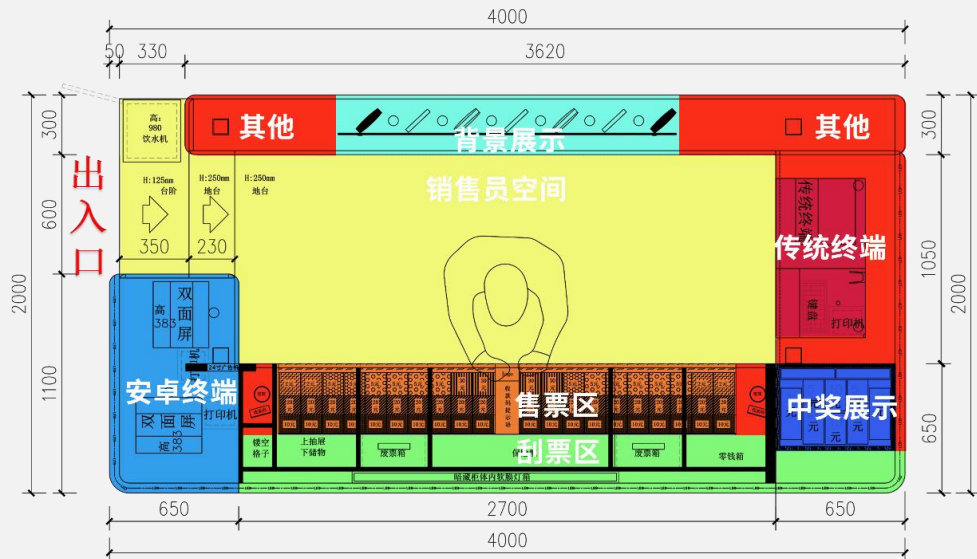
通过极简的装修风格样式，使装修简洁而富于变化，从门头、到立面装饰，到柜体展示、紧紧围绕品牌定位、品牌标示的理念和暗示。



布局形态

宽阔的顾客空间可保证顾客自由地参观和选购，商店整体布局给人的印象是：**欢迎参观，即使不购买也可以。**突出商品特征，努力制造店面的热络气氛，环境能提高顾客的购买情绪。

店员空间宽阔的封闭型店面



4M * 2M=8m²左侧入口



02

展示体验中心
核心元素

展示体验中心

店面建议尺寸：

门店宽度：4米；

门店深度：2米；

门店高度：2.7米；

门楣高度：0.3米；

柜体高度：1,米；

柜体深度：0.65米。



材质

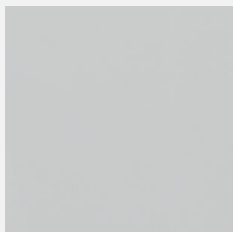
建店材质以及主色彩搭配



香槟金不锈钢
香槟金烤漆色



橡木直纹贴皮



灰白色烤漆
潘通色号：
Cool Gray 1C



水泥灰防滑地砖
300*300mm



店面剖析

整店道具：

①门头LOGO发光字

②木质斜面顶

③暗藏吸顶灯

④背景形象墙

⑤竖版广告机

⑥钢化玻璃立柱

⑦烤漆销售柜

⑧3P布灯箱

⑨监控摄像头



LOGO比例

“中国体育彩票” Logo标识

体彩横版不带英文LOGO

可根据比例进行调整



建议LOGO比例如图：

五彩LOGO比汉字=3:2

重点：等比例缩放



LOGO色值

“中国体育彩票” Logo 色值参考

LOGO五彩图形部分色值参考

标准色：

创新蓝



CMYK

C	100
M	30
Y	0
K	0

RGB / WEB

R	0
G	128
B	204

PANTONE

PANTONE 2173C

活力黄



CMYK

C	0
M	30
Y	100
K	0

RGB / WEB

R	249
G	190
B	0

PANTONE

PANTONE 7549C

快乐绿



CMYK

C	100
M	0
Y	100
K	0

RGB / WEB

R	0
G	153
B	67

PANTONE

PANTONE 7739C

热情红



CMYK

C	0
M	100
Y	100
K	0

RGB / WEB

R	229
G	0
B	17

PANTONE

PANTONE 1795C

时尚黑



CMYK

C	0
M	0
Y	0
K	100

RGB / WEB

R	34
G	24
B	20

PANTONE

PANTONE Black C

发光字侧边专色银参考色值

专色银



PANTONE

PANTONE 877 CVU



形象墙

“一家幸运好玩的店” 字体规范

中文字体

站酷庆科黄油体

字体包名

「ZhanKuQingKeHuangYouTi-2. ttf」

英文字体

B ≡ © □ ∅

字体包名「Bison-Bold. ttf」

~~站酷庆科黄油体~~

~~站酷庆科黄油体~~

~~站酷庆科黄油体~~

~~ABCDEFG~~

~~ABCDEFG~~

~~ABCDEFG~~

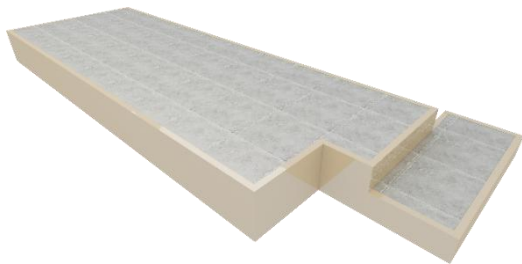
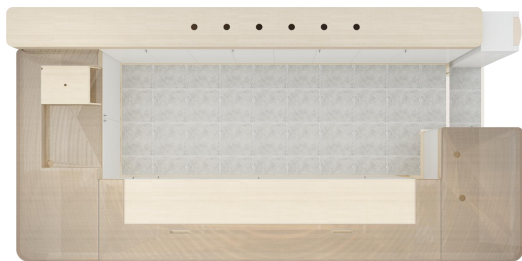
地台

“销售地台”

销售员活动区域满铺

要求:

- 1、防滑地砖饰面;
- 2、高度25cm;
- 3、瓷砖美缝;
- 4、不锈钢收边。



即开票台

“即开票展示台”

即开票台示例



要求:

- 1、多层展示;
- 2、开放式, 方便拿取;
- 3、同时展示不低于40本即开票;
- 4、道具尺寸根据实际情况而定;
- 5、方便销售员操作。

废票口

“刮票区台面废票口 ”

刮票区台面废票口



中奖展示

“即开票中奖展示道具”

要求:

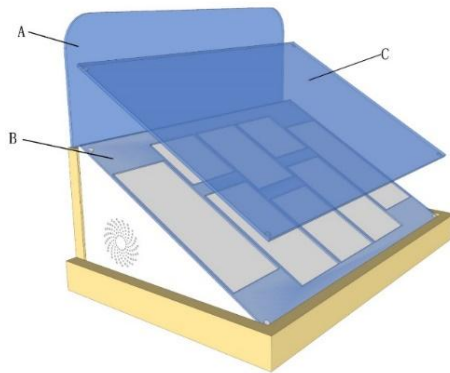
标准尺寸: (长*宽*高)
600*400*430mm

A、5mm亚克力雕刻导光板;

B、3mm透明亚克力镂空雕刻;

C、8mm透明亚克力 (边缘打磨);

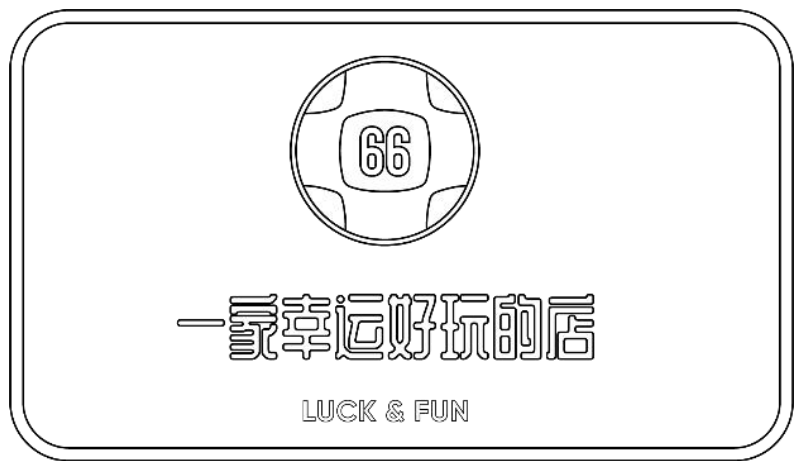
即开票中奖展示道具



形象墙

“一家幸运好玩的店”标识组合

两种形式任选其一作为门店形象墙主展示



电子屏

“播放图片和视频的广告机”

屏幕大小以及方向根据实际场景而定



要求:

- 1、安装过程中电源线暗藏;
- 2、广告机支持画面轮播;
- 3、广告机支持音频输出;
- 4、广告机需要联网远程控制;

柜体灯箱

“前柜灯箱”

前柜灯箱嵌入式柜体画面



柜体灯箱

“背柜灯箱”

背柜灯箱嵌入式柜体画面



标识

“ 警示标语 ”

全部粘贴在即开票展示区域

本店不同未成年人销售彩票及兑奖

快乐购彩



理性投注



请您先付款后刮票

彩票一经售出概不退换



标识

“ 警示标语 ”

未成年人提示语（四种形式任选其一）



竖版桌卡



竖版电子屏



异形桌卡



横幅贴

标识

“ 警示标语 ”

未成年人提示语 效果图展示



标识

“桌面贴纸”

桌面贴纸（背胶写真）

写下你的幸运号



说出你的幸运号

使用后彩票可以放到这里哦

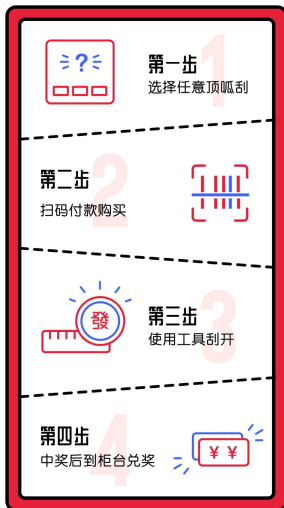
写下你的幸运号



标识

“桌面贴纸”

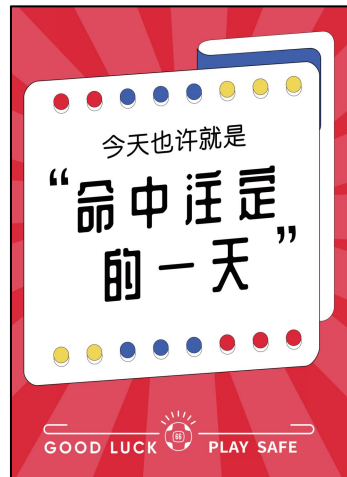
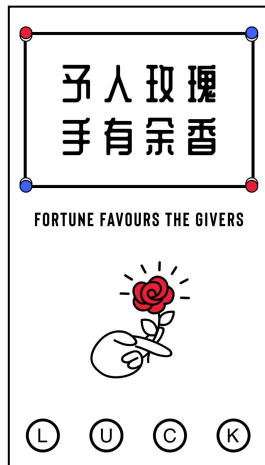
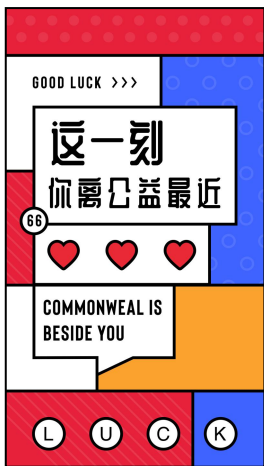
桌面贴纸（背胶写真）



海报

“宣传画面”

延续整体视觉风格，延展使用上分为4种延展方式



海报

“宣传画面”

A板式 拓展方案



变化背景色块位置与色彩

更换主文案，并根据文案调整白框大小
(中文文案内容应按顺序连贯排版)

更换为贴合文案内容的ICON

更换为对应中文的英文合理翻译

底部LUCK为固定文案无需调整

海报

“宣传画面”

A板式 拓展示例



B板式 拓展方案



更换主文案，并根据文案调整白框大小
(中文文案内容应按顺序连贯排版)

更换为对应中文的英文合理翻译

更换为贴合文案内容的线性插画

海报

“宣传画面”

B板式 拓展示例



“宣传画面”

C板式 拓展方案



可按需求更换红色背景

更换主文案（适合对仗工整的上下句文案）

默认文案无需更改

更换主文案（适合对仗工整的上下句文案）

海报

“宣传画面”

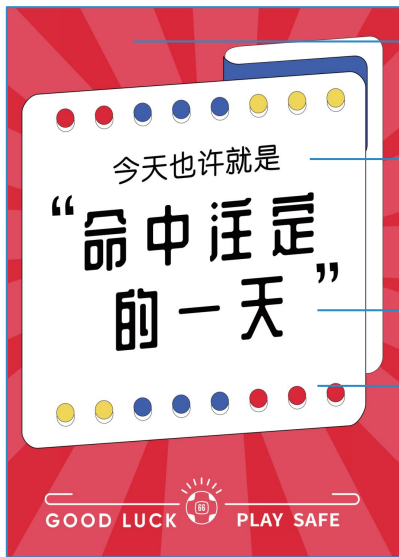
C板式 拓展示例



海报

“宣传画面”

D板式 拓展方案



→ 可按要求更换为白背景

→ 更换副标题

→ 更换主标题（主体文案进行突出放大加修饰）

→ 色彩顺序可变化

海报

“宣传画面”

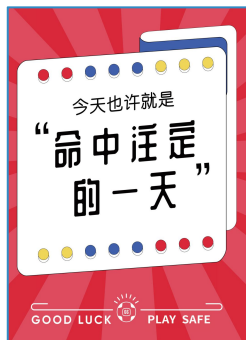
D板式 拓展示例



海报

“宣传画面”

拓展示例



物料

“红包”

即开票红包外观设计



基础通用款



白领消费场景系列



“幸运币”

幸运币外观设计



正面1



正面2



背面

物料

“地贴”

即开票台前面地贴



物料

“便签”

便签本



笔筒标签





03

展示体验中心
设计要求

展示体验中心

店面建议最小尺寸:

门店宽度: 3.5米;

门店深度: 1.8米;

门店高度: 2.6米;

门楣高度: 0.3米;

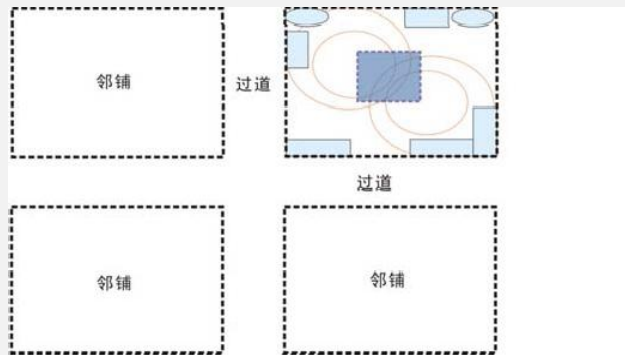
柜体高度: 1,米;

柜体深度: 0.65米。



A. 独立中岛

- 沿租赁线四周都是公共通道的中岛为独立中岛。
- 中岛设计应做到立体生动的造型以达到各个面的较好视觉效果。
- 创造生动的动线设计，避免平面布局过于呆板。
- 鼓励租户在柜台适当安装灯具以达到更佳的品牌形象展示效果。
- 吊楣采用地面支撑结构或天花下挂,并考虑整体稳定性（如用展示柜做支撑等）。
- 如果租赁区上方为挑空，鼓励吊楣标识。
- 休息区地面需垫高50mm,走线须隐藏，禁止顾客活动区域地面用扣线槽走明线。



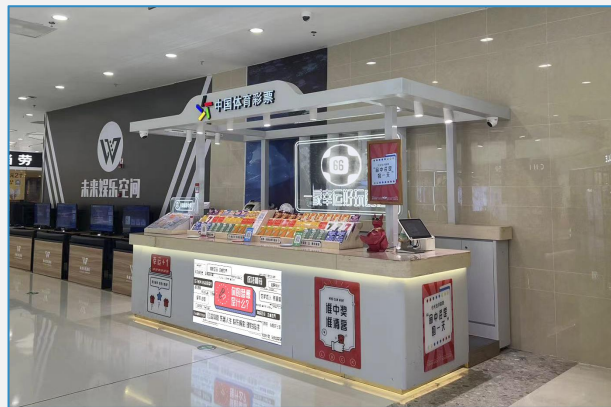
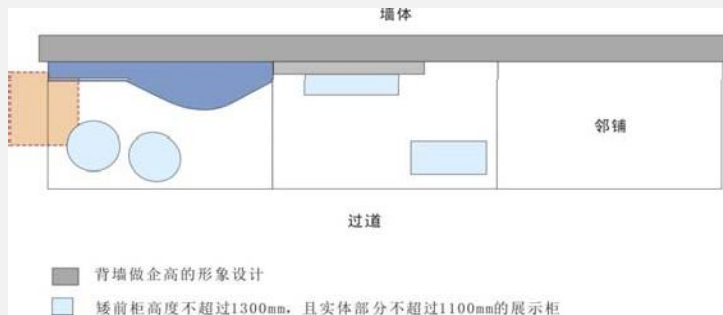
■ 高度不超过2400或2800mm的展示柜，且实体部分不超过1300mm的展示柜

■ 高度不超过1300的展示柜，且实体部分不超过900mm的展示柜



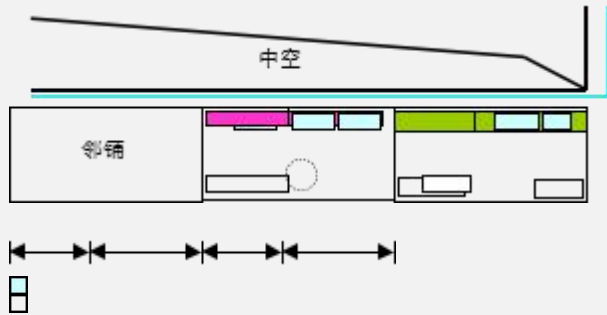
B. 靠墙中岛

- 指沿租赁线一边或两边靠墙的中岛为靠墙中岛。
- 建议沿背墙做全高的形象设计。
- 前柜高度限高1300mm，且实体部分不超过1100mm。
- 前柜总宽度与通道宽度比约为6:4的比例。
- 岛柜与邻铺岛柜靠在一起摆放时宽度与高度须一致。
- 与邻铺柜台摆放须协调。
- 休息区地面需垫高50mm,走线须隐藏，禁止顾客活动区域地面用扣线槽走明线。



C. 玻璃围栏中岛

- 指沿租赁线一边为玻璃围栏的中岛为玻璃围栏边中岛。
- 玻璃围栏一侧依玻璃模数做形象展示 (LOGO、灯箱等)。
- 背柜高柜与矮柜比接近4:6的距离。
- 背柜与玻璃围栏之间须留出150mm的距离。
- 靠玻璃围栏一侧不允许设置高柜, 矮背柜高1350mm。
- 吊楣采用地面支撑结构或天花下挂, 并考虑整体稳定性。
- 休息区地面需垫高50mm, 走线须隐藏, 禁止顾客活动区域地面用扣线槽走明线。



矮背柜高度不超过1200mm的展示柜, 且实体部分不超过1100mm
| 的展示柜矮前柜高度不超过1400mm,
且实体部分不超过1100mm的展示柜

局部作不超过1800mm展柜

需同时具备以下条件:

高柜与通道另侧边铺间距离不低于8000mm;

展示面总宽度不低于8000mm;

背柜1800mm部分宽度不超过总长度40%;

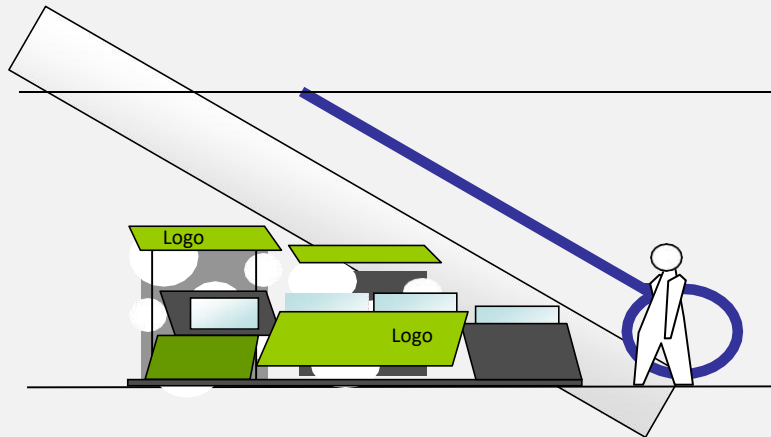
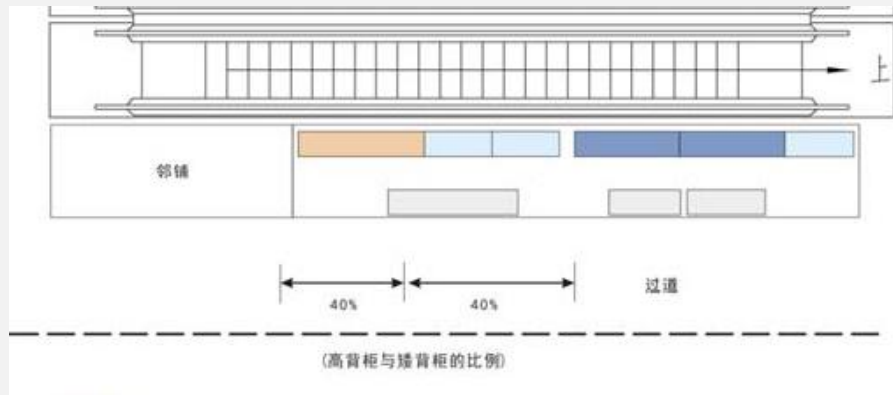
相邻8400mm范围内没有同样的中岛租区;

挑空区域的进深不低于17000mm.



D. 扶梯边中岛

- 指沿租赁线一边是扶梯的中岛为扶梯边中岛。
- 充分考虑扶梯斜面变化引入中岛设计之中。
- 创造生动的动线设计，避免平面布局过于呆板。
- 最高点不超过1800mm，且顶部看线始终不超过扶梯扶手。
- 前柜高度不超过1330mm的展示柜，且实体部分不超过900mm的展示柜。
- 背柜未受遮挡部分须考虑双面展示效果，柜900mm以下实体部分建议做形象灯箱。
- 背柜与扶梯（玻璃围栏）之间须留出600mm的距离。





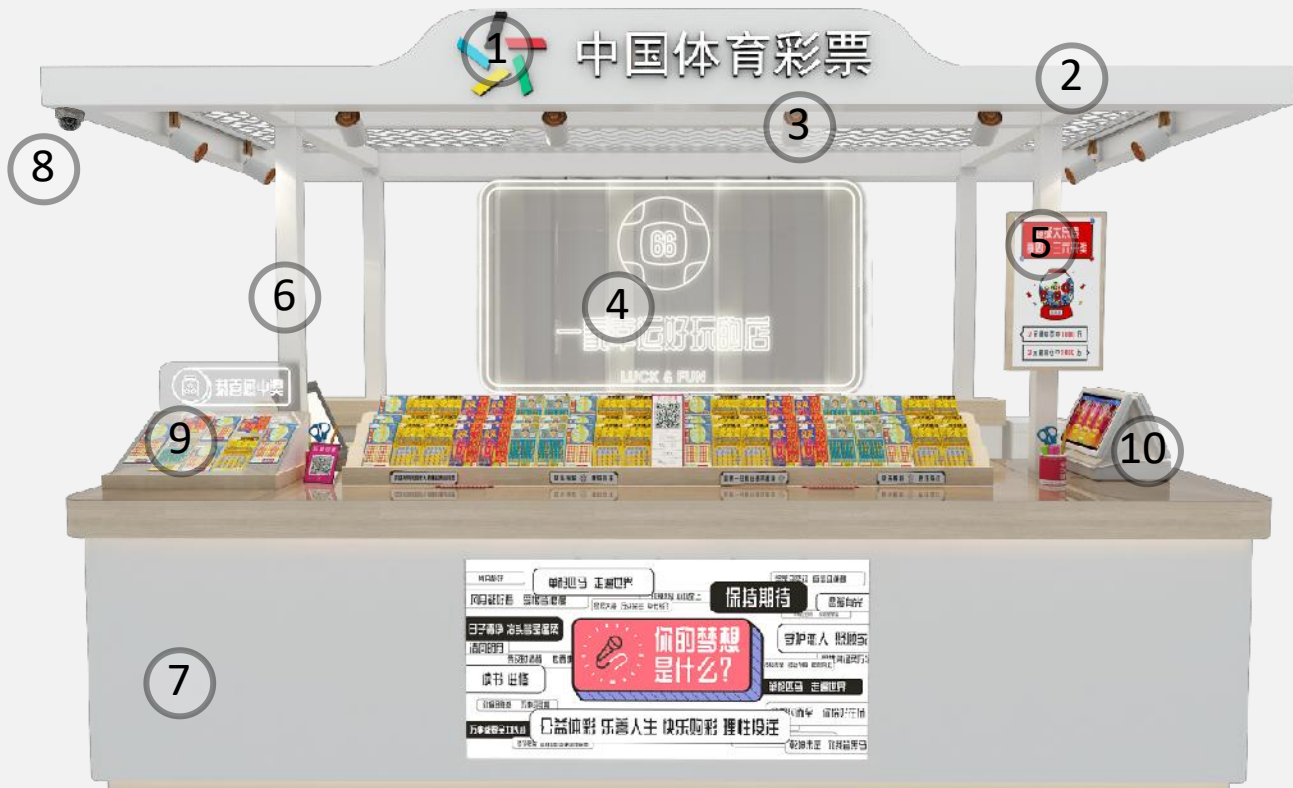
04

道具分析

店面剖析

整店道具分析：

- ①门头LOGO发光字
- ②木质直面顶
- ③LED轨道射灯
- ④背景形象墙
- ⑤竖版广告机
- ⑥足2mm厚方通立柱
- ⑦烤漆销售柜
- ⑧监控摄像头
- ⑨中奖展示道具
- ⑩安卓机终端机



A店型



正视图



后视图



左侧图

右侧图



A1店型: 4m*2m (左)

A店型



正视图



后视图



左侧图



右侧图

A2店型: 4m*2m (右)

B店型



正视图



后视图



左侧图



右侧图

B1店型: 4m*2.5m(左右)

B店型



正视图



后视图



左侧图



右侧图

B2店型: 4m*2.5m(左右)

C店型



正视图



后视图



左侧图



右侧图

C1店型: 4m*2.5m (左)

C店型



正视图



后视图



左侧图



右侧图

C2店型: 4m*2.5m (右)

店面剖析

特别注意：

*必须有三层即开票台，并且在台面以上，展示面丰富、便于顾客更直观的选择；

*不允许出现即开票上面有玻璃罩阻碍顾客自由选择即开票；

*每个销售面至少配备一个废票口以及废票箱；

*保险柜建议使用大尺寸或者定做保险柜；

*常用设备插座旁边建议预留一个备用插座；

*传统终端机下柜体内部线路过多，建议单独预留一路插座线路；

*店内销售员活动区域必须垫高25cm；

*柜体板材建议使用B1级18mm防火阻燃板。



店面剖析

道具：

①饮水机插座

(插座要在背柜内暗藏)

②店内独立电箱

(电箱有空开、漏保、时控器)

③店内独立电表

(电表安装在方便查看的高度)

④吸尘器插座

(建议预留备用插座)

⑤背柜灯箱、霓虹灯变压器

(变压器安装靠上的位置，并且背柜台面开散热孔)

⑥柜体层板

(建议用层板增加储物空间)

⑦背柜储物柜

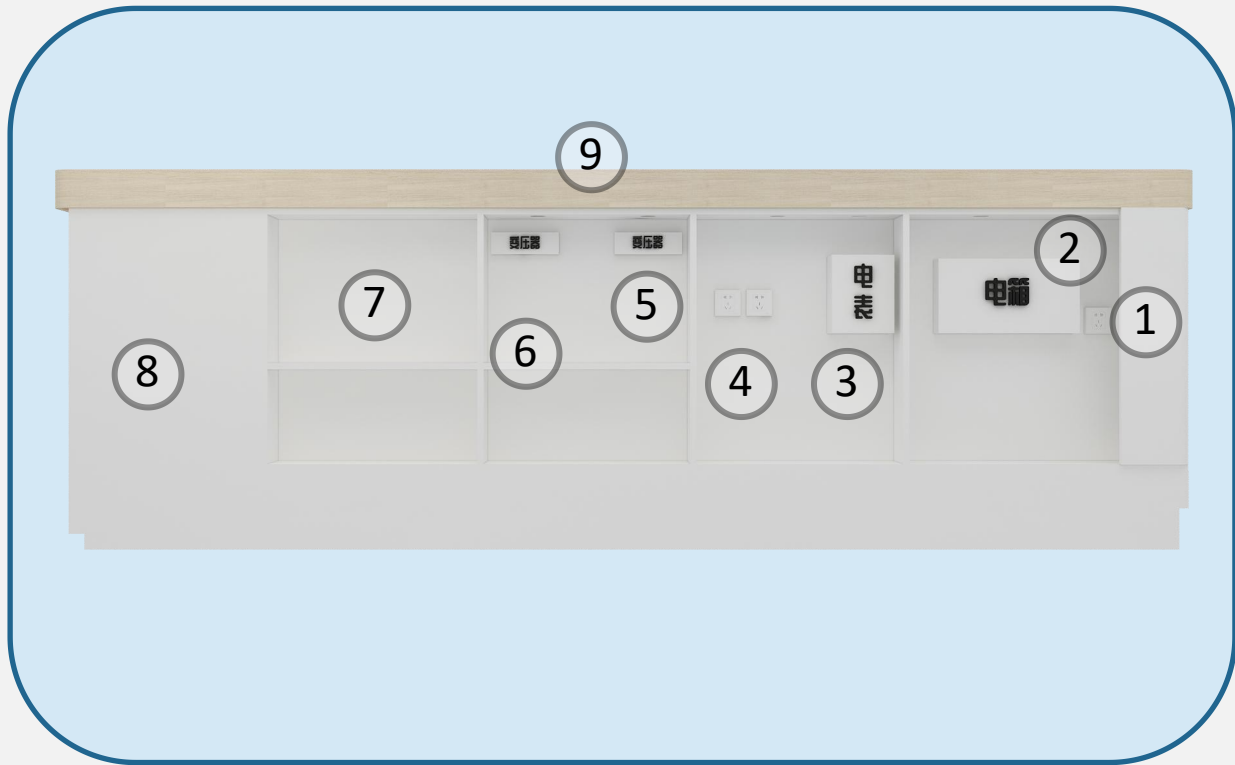
(建议用活动层板增加储物空间)

⑧柜体转角衔接处

(柜体灰白色烤漆)

⑨台面贴橡木直纹

(贴皮后刷清漆4遍)



店面剖析

道具：

①形象墙造型

(建议亚克力板加霓虹字造型，烤漆立柱
内部走线，钢化玻璃做装饰柱)

②灰白色烤漆柜门

(柜门带锁，建议一把钥匙开所有锁)

③柜体散热孔

(柜体内变压器、电表、电箱散热)

④销售区域瓷砖地台

(建议瓷砖地台、耐磨、易清洁；地台高度25cm)

⑤台阶踏步预留饮水机位置

(饮水机开门方向)

⑥不锈钢收边

(地台侧边需要不锈钢型材收边)

⑦下储水式饮水机

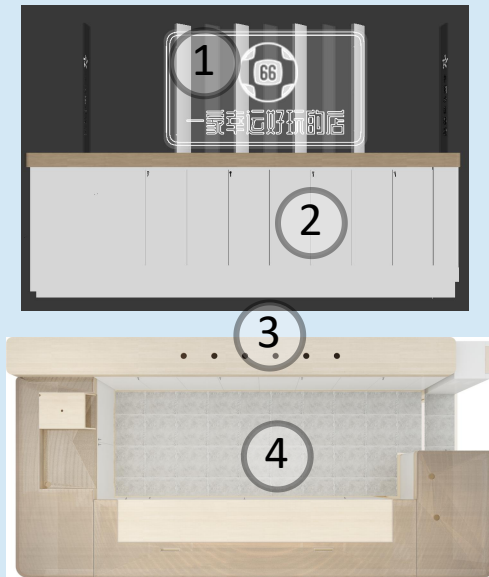
(建议水桶在下半部，方便换水)

⑧三层即开票台区域台面

(三层即开票台下的台面不需要覆盖亚克力，做好封边处理)

⑨即开票台销售区域

(主要销售台面需要做好防污处理)



指导方案

4m*2m店面分区:

①预留饮水机区域

(不需要饮水机的情况下把背柜延长)

②安卓终端机区域

(安卓终端机朝向侧边, 便于客户分流)

③传统终端机区域

(各种传统终端机型号尺寸调整大小)

④即开票销售区

(即开票台最少同时保证摆放48张以上)

⑤中奖展示道具

(中奖展示道具尽量朝向人多的方向, 位于即开票台两侧)

⑥壁挂广告机

(立柱用于穿线并且安装竖向广告机, 位于即开票台两侧)

⑦店内销售员活动区域

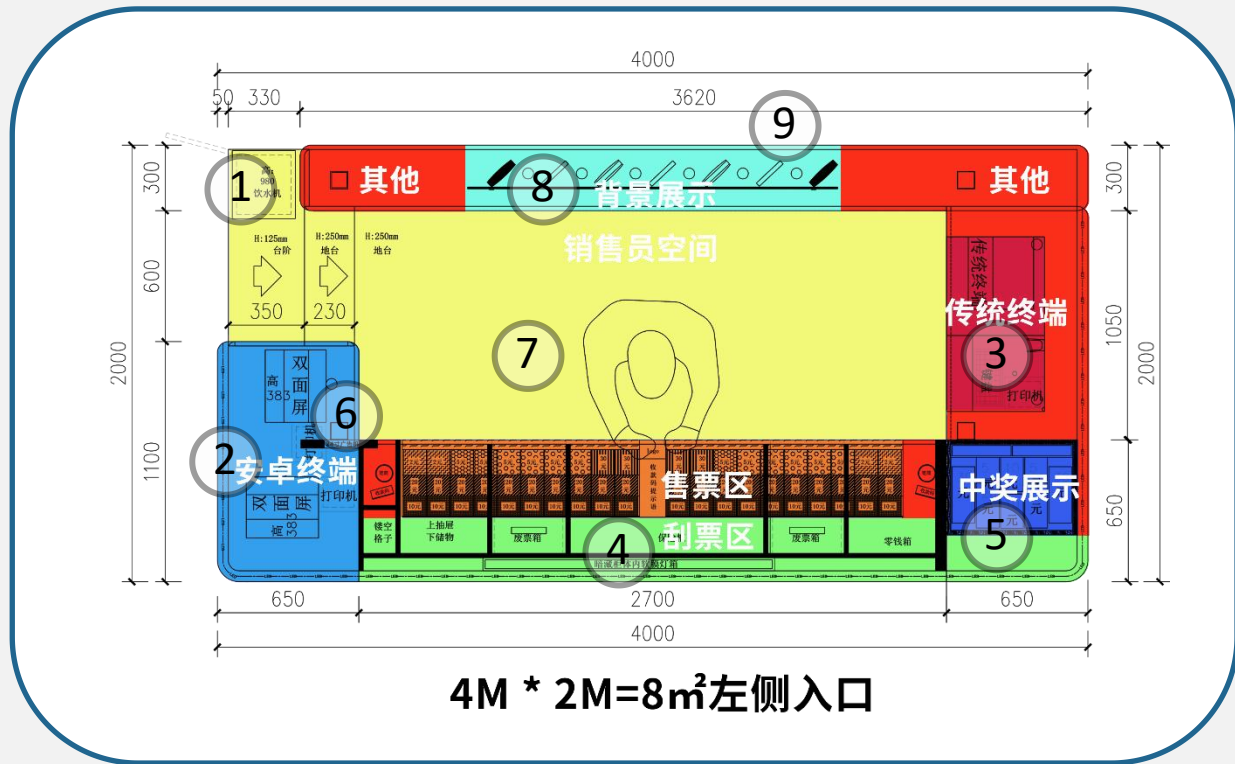
(此区域需要整体垫高25cm)

⑧背柜以及店面形象墙

(形象墙立柱烤漆立柱与钢化玻璃交错, 并且倾斜, 最大可能保证通透感, 立柱中间背柜台面散热孔,)

⑨钢化玻璃装饰立柱

(最大限度保证形象墙安全性)



指导方案

4m*2m店面分区:

特别注意

*即开票台面向人流多的一面;

*即开票必须摆在台面以上;

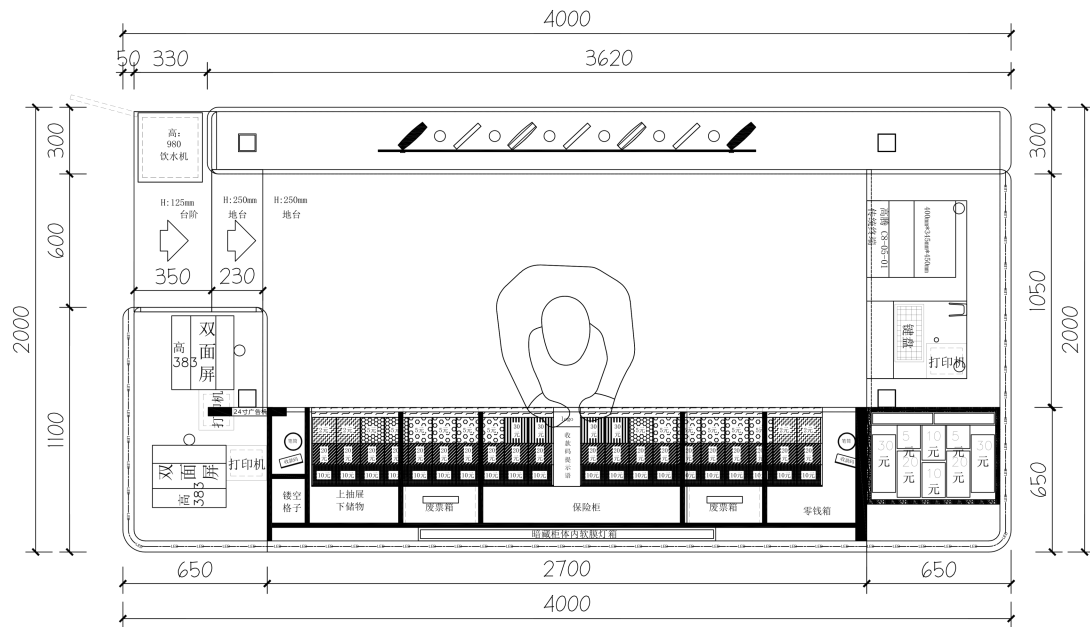
*即开票禁止有保护罩;

*主销售柜台前至少保证一个废票口;

*形象墙的内容必须要有, 可以用其方式代替;

*禁止出现传统门店的走势图等宣传;

*广告机宣传看商场情况可以采用横屏或者竖屏, 甚至多个广告机。

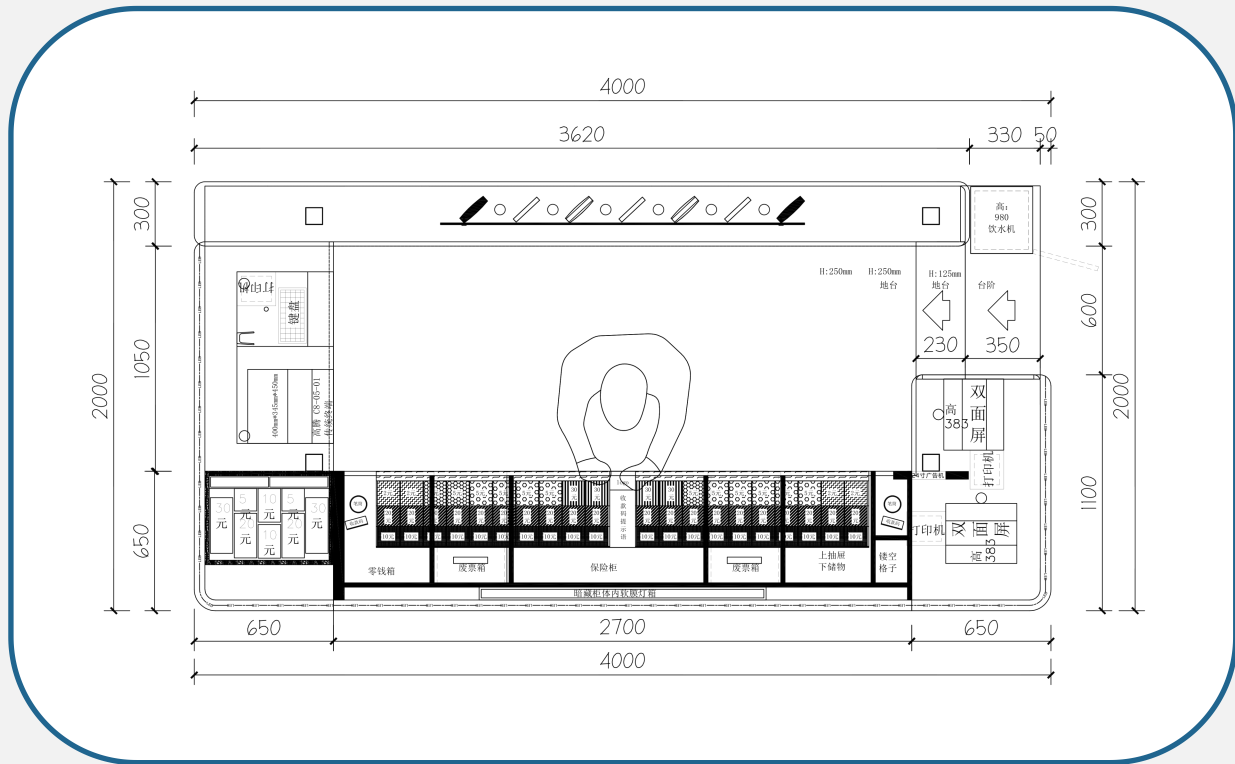


指导方案

4m*2m店面分区:

特别注意

- *出入口左右侧根据人流方向;
- *广告机宣传看商场情况可以采用横屏或者竖屏, 甚至多个广告机;
- *形象墙装饰钢化玻璃立柱可以半高;
- *钢化玻璃支撑立柱一定要落地。



指导方案

4m*2.5m店面分区：

①预留饮水机区域

(不需要饮水机的情况下把背柜延长)

②安卓终端机区域

(安卓终端机朝向侧边，便于客户分流)

③传统终端机区域

(各种传统终端机型号尺寸调整大小)

④即开票销售区

(即开票台最少同时保证摆放48张以上)

⑤中奖展示道具

(中奖展示道具尽量朝向人多的方向，位于即开票台两侧)

⑥壁挂广告机

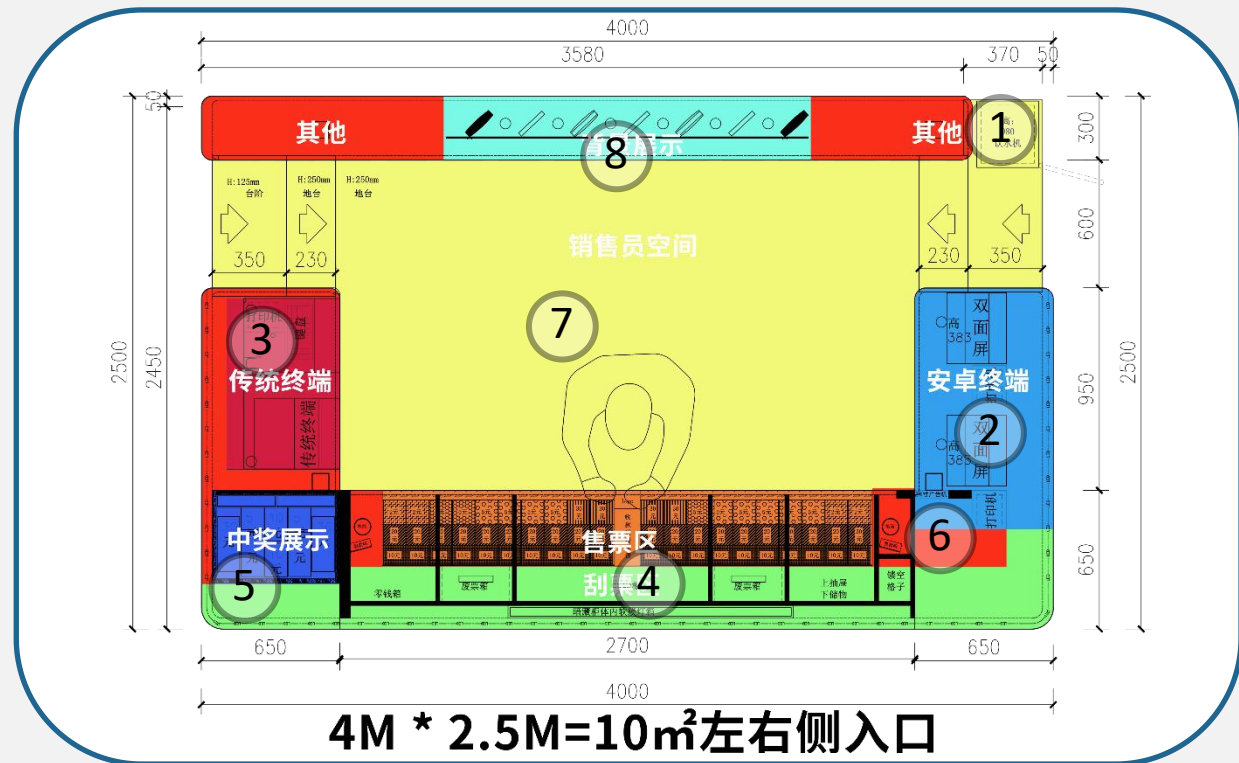
(立柱用于穿线并且安装竖向广告机，位于即开票台两侧)

⑦店内销售员活动区域

(此区域需要整体垫高25cm)

⑧背柜以及店面形象墙

(形象墙立柱烤漆立柱与钢化玻璃交错，并且倾斜，最大可能保证通透感，立柱中间背柜台面散热孔，)



指导方案

4m*2.5m店面分区：

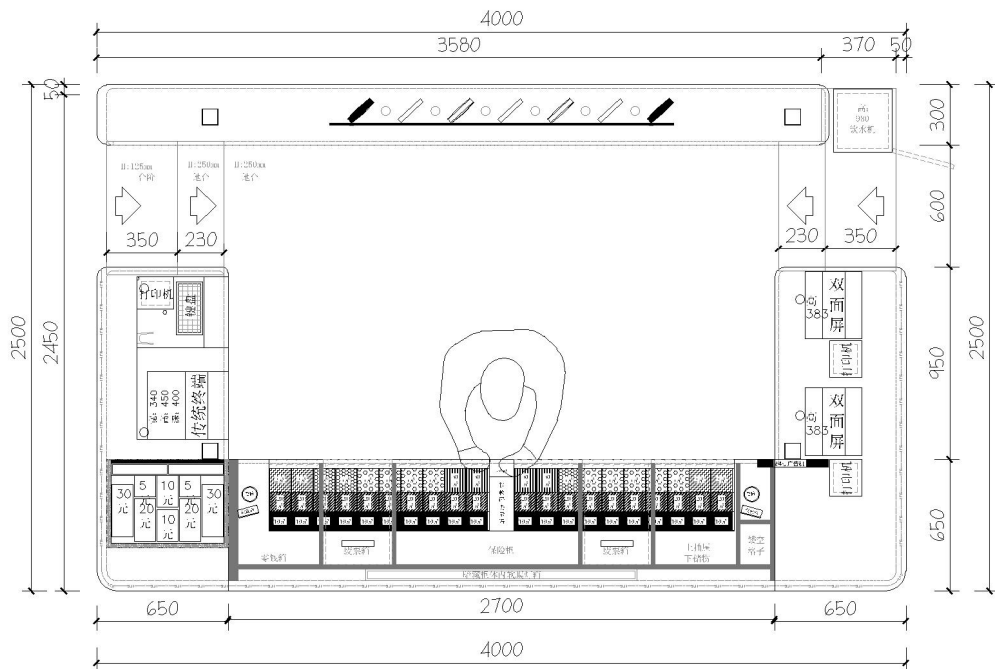
特殊注意

*安卓终端机与传统终端机分别在两侧；

*广告机的安装之后考虑店面摄像头的照射角度；

*即开票台上一定要有局部照明的导轨射灯；

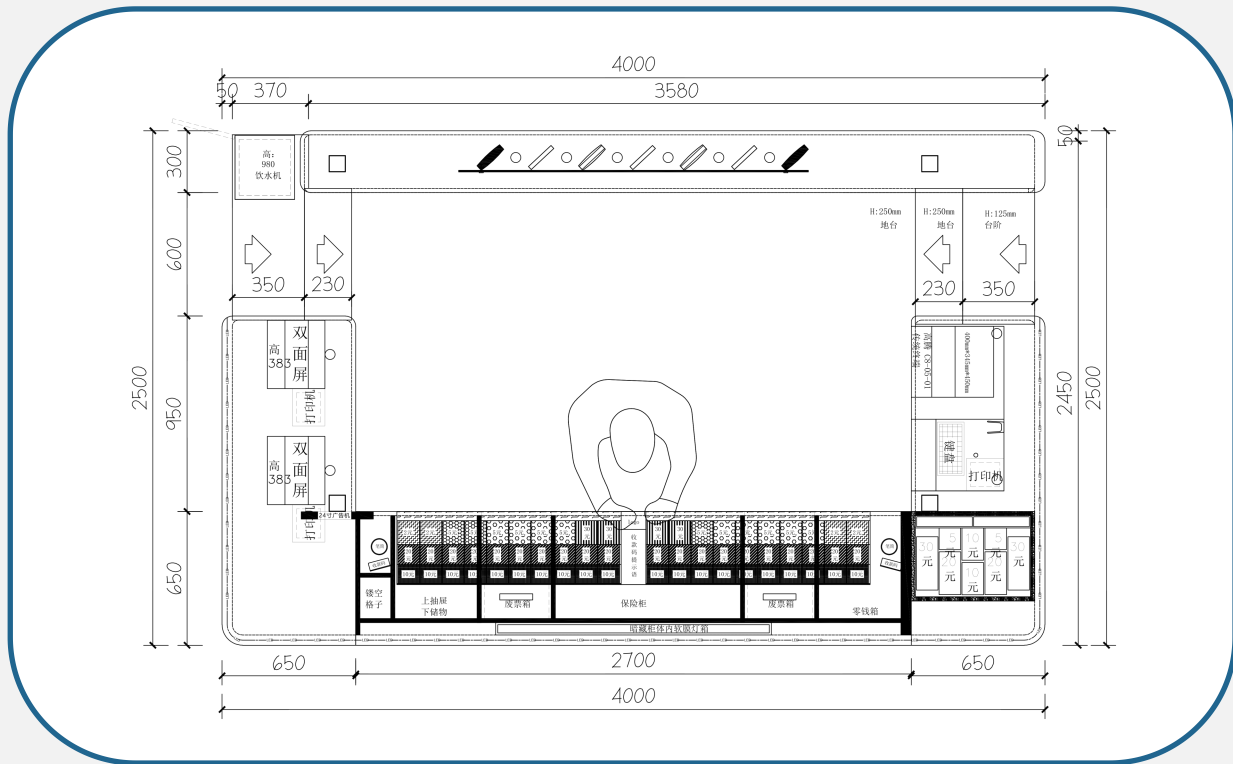
*导轨射灯建议选择可调节亮度以及色温的款式。



4m*2.5m店面分区:

***尺寸满足的情况下可以设置2个出入口;**

***安卓终端机数量允许的情况下可放置2台。**



指导方案

店面增加休闲区:

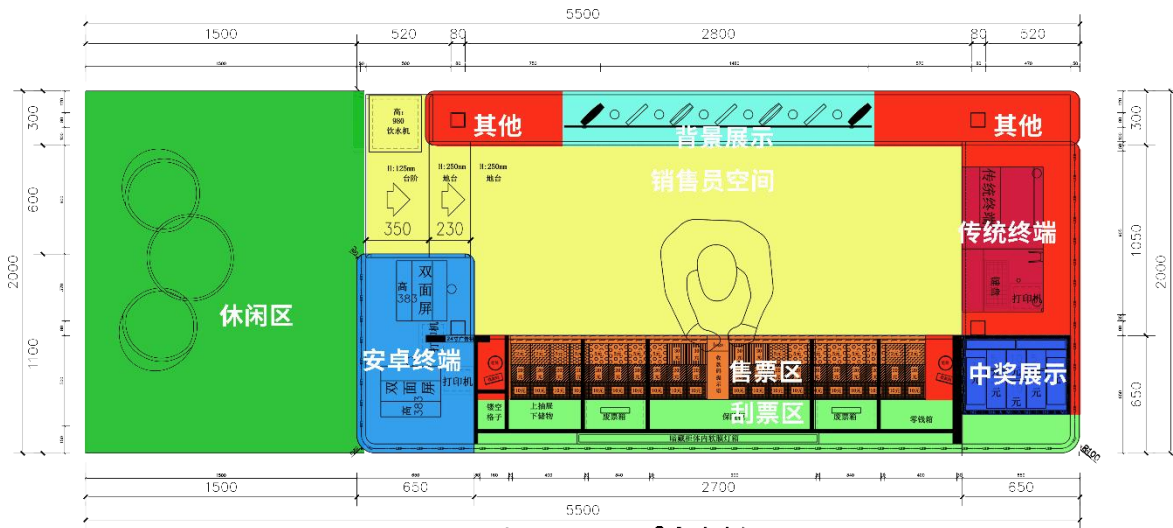
特殊注意

*增加休闲区在店面左右两侧;

*休闲区带桌椅;

*地面铺防滑地砖;

*地砖不锈钢收边。



5.5M * 2M=11m²左侧入口

CHINA SPORTS LOTTERY



2022