



福建省体育彩票管理中心

邮政编码：350003

客服电话：95086

中心地址：福州市鼓楼区江厝路 15 号



福建体彩订阅号



福建体彩服务号

2024 福建省体育彩票社会责任报告

福建省体育彩票管理中心



2024 福建省体育彩票 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公益体彩 乐善人生



报告说明



报告范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。



发布周期

福建省体育彩票社会责任报告为年度报告。本报告为福建体彩中心发布的第八份年度社会责任报告。报告中未作特殊说明的信息均为 2024 年度我们的社会责任业绩。



编写标准

报告编写立足彩票行业背景，突出福建体彩特色，力求符合业界同行的社会责任信息披露相关标准，重点参考的报告编制标准包括：全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》、《中国体育彩票社会责任报告指标体系 2023》等标准。



组织范围

本报告编写范围覆盖福建省体育彩票管理中心、10 个市级直属分中心（含平潭综合实验区）及 83 个县级彩办。本报告编写对象为福建省体育彩票管理中心及福建省各地市体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“福建体彩”“福建体彩中心”“省中心”“我们”“福州（厦门等）分中心”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局体彩中心”“总局中心”。



质量保证

本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、海外彩票行业发展分析、社会责任议题调查与访谈、管理层审定等步骤，报告内容符合中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CS4.0）》和总局中心关于彩票行业社会责任指标体系的要求，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。



数据说明

报告中所有数据均来自福建省体育彩票管理中心正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。



报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在福建省体育彩票管理中心官网（福建体彩网：<http://www.fjtc.com.cn/>）与福建体彩官方微信公众号（“福建体彩”、“福建体彩服务号”）查阅。



联系方式

客服电话：95086

福建体彩中心地址：福州市鼓楼区江厝路 15 号



福建体彩订阅号



福建体彩服务号

目录 CONTENTS

报告说明

卷首语 01

走近福建体彩 03

2024·精彩回眸 09

2024·数说责任 11

2024·责任荣誉 12

责任聚焦

党建引领

凝心铸魂强根基 踔厉奋发启新程 13

理性购彩

多措并举筑防线 科学研究促干预 19



上篇

众志成城 使命致远

责任管理 勇立潮头担使命	29
治理有序 稳健前行铸行风	39
安全运营 合规为基防风险	41



中篇

戮力奋楫 持续发展

深耕业务 提升服务赢口碑	45
传递爱心 回馈社会暖人心	57
善治环境 共创绿色美家园	64



下篇

华章同辉 协同共进

赋能人才 激发活力展风采	69
聚焦行业 同心笃行促发展	75
共建社区 和衷共济惠民生	78

展望未来 83

关键绩效 85

指标索引 87

报告评价 88

意见反馈 89

时光镌刻奋斗足迹，责任铸就公益丰碑。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是中国体育彩票全国统一发行30周年。这一年，福建体彩在总局体彩中心的指导下，在省体育局党组的坚强领导下，在省财政厅等有关单位的大力支持下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全省体育工作会议安排部署，推动责任彩票体系建设，不断提升福建体彩的社会形象和公众信任度。全年，福建体彩共销售体育彩票154.59亿元，创历史新高，位居全国第10，筹集体彩公益金38.79亿元，为福建体育事业以及八闽大地各项社会公益事业高质量发展注入强大动能。

党建引领 筑牢事业发展压舱石

2024年，福建体彩始终坚持加强党对体彩工作的领导，充分发挥党建引领作用，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，严格落实“第一议题”制度，制定理论学习计划，以线上课程、专题讲座、交流心得等形式，让党的创新理论真正入脑入心。

福建体彩深入开展党纪学习教育工作，通过举办读书班、专题辅导讲座、现场教学、观看警示教育片、交流研讨等形式，促进党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。

福建体彩持续加强党的组织建设和党建带群建工作。深化模范机关创建、党支部“达标创星”工作，提升“三会一课”、主题党日等各项组织生活质量，开展了无偿献血、“我在乡间有亩田”“我们的节日”等主题活动。从“风险、品牌、渠道”3个维度谋划工作，评选出21个“优秀共产党员实体店”，增设党建公益宣传角，推动党建和公益向销售一线延伸落地。

责任坚守 夯实行业发展基石

2024年，福建体彩坚定贯彻落实总局中心相关要求，持续完善合规管理、市场监管和风险防控工作，规范彩票市场发展，积极开展防沉迷课题研究与服务、理性购彩引导、社会责任评价、实体店责任彩票培训等工作，深入推进责任彩票建设。

福建体彩连续7年发布社会责任报告，展示福建体彩对社会、社区、环境等方面的履责成果，有效提升体彩公信力和形象。

在合规管理方面，福建体彩成立由中心主要领导担任组长的专项治理工作领导小组，出台《开展实体店销售合规专项治理工作方案》。全年实体店合规检查、专项巡检，实现100%完成率，形成问题反馈与整改闭环，确保责任彩票建设落到实处。同时积极开展“安全生产月”警示教育和风险防控培训，并制定风险防控措施，更新《风险库》《事件库》《体育重点领域风险清单》，优化完善体彩安全风险体系。在打击整治实体店非法彩票工作上，福建体彩积极联合公安部门赴实体店开展反诈主题宣传活动。

在引导理性购彩和防沉迷课题研究方面，积极开展引导理性购彩和购彩无瘾主题宣贯等活动，以及专家把脉问诊防沉迷研究与服务工作。全年，福建体彩防沉迷课题研究组共对21例个案进行心理疏导与干预。

在责任彩票培训方面，福建体彩继续搭建责任彩票讲师团队，为责任彩票课件开发、培训宣贯提供支撑，全年共进行102场责任彩票培训，不断将责任彩票理念和意识落实到全省一线体彩实体店。

公益爱心 传递社会温暖力量

福建体彩始终坚持“来之于民、用之于民”的宗旨，积极践行“公益体彩 乐善人生”的理念，持续开展“新长城助学”“We 爱·守护大学梦”等大学生助学公益活动，截至2024年已累计发放助学金278万元，资助学生达460名。同时，福建体彩还广泛开展“快乐操场”“公益体彩 阳光校园”“世界冠军进校园”等公益活动，在助力乡村振兴、推动体育强国建设中展现了体彩人的责任与担当。

在“体彩30年”之际，福建体彩打造主题亮点、唱响主旋律。其中，“奋进三十载 携手共前行”2024体彩嘉年华活动，展现体彩30年发展历程；体彩“微光成炬、滴水成海”的不凡故事、“我和体彩的故事”的征集传播、“奋进三十载 携手共前行”的主题原创文化作品征集活动等，突出福建体彩亮点特色，向社会公众展现体彩30年来的温情和感动瞬间。

依托特色文体赛事，福建体彩开展多维度品牌融合宣传。通过新华网、新华网客户端等国家级媒体平台，福建日报、东南网等省级媒体平台，福建省体育局、福建体彩中心官方媒体渠道，开展体彩公益金专题宣传、回应社会舆情关切，展现阳光透明、公开公正的良好社会形象，提升品牌公信力。

创新发展 深入推动渠道转型

福建体彩坚持以客户为中心，以创新为驱动，以服务为核心，通过多元化的市场推广、一系列的营销策略，线上线下内容互动，带动用户活跃度和黏性的提升，大力推动渠道转型等措施，为全年销售的持续增量助力。

截至2024年底，全省开机售票实体店9204家，净增773个实体店，形成传统渠道建设质量和运营质量不断提升、便利连锁渠道稳中求进、小微零售渠道数量大幅增长、展示体验中心全面覆盖的大好局面。福建体彩不断强化精细化管理，推进“体彩+”建设，推动体育彩票传统渠道优化转型。

2024年，福建体彩积极探索游戏销售新模式，开展“超级大乐透套餐票试点”重点项目，通过销售培训、品牌宣传、乐透专区建设等工作，结合超级大乐透套餐票试点营销活动、销售员激励等措施，实现新渠道拉新目标，提升传统渠道销售水平，进一步扩大客群规模；全年围绕亚洲杯、欧洲杯、巴黎奥运会，持续打造有足球特色的竞彩主题门店；全年即开游戏开展8000场地推活动，地推活动期间实现销量1.5亿元，实现拓客拉新人数20万人。

使命在心，责任在肩。2025年是“十四五”规划收官之年，也是全面深化改革推向纵深的关键之年，福建体彩将继续凝心聚力、再接再厉，围绕高质量发展这一核心任务，进一步强化责任彩票意识，切实提升行业治理能力和水平，实现精准化营销、精细化运营，全力以赴推动体育彩票事业高质量发展，为“十四五”规划目标任务、“十五五”良好开局贡献力量！

福建省体育彩票管理中心

走近福建体彩

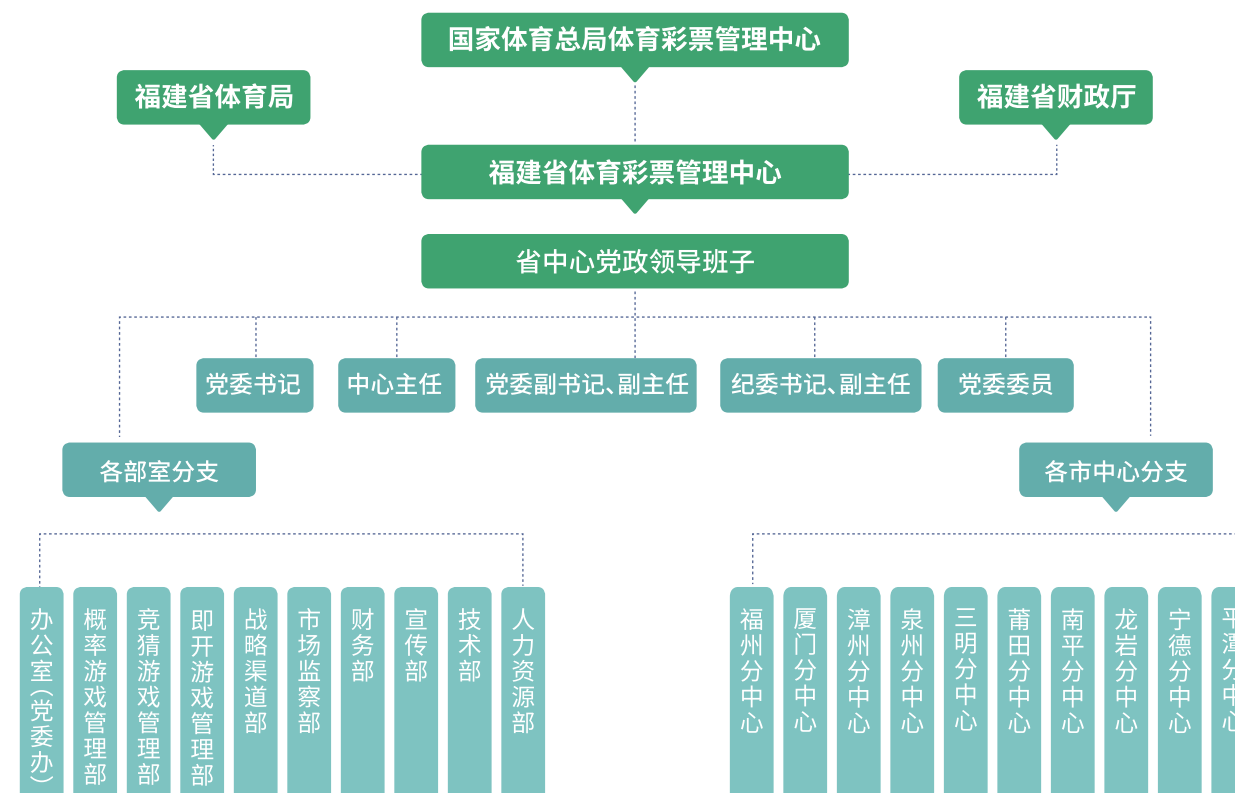


关于我们

福建省体育彩票管理中心成立于 1995 年 12 月，是中国体育彩票在福建省唯一的销售机构，负责中国体育彩票在福建省内的销售和管理。中心单位性质属公益二类，省一级预算单位，自收自支，独立核算，人员和资金归由省中心统一预算、统一管理。省、市中心各部门根据职能，协助分管领导和中心领导做好后勤保障、经费收支与预决算、人员进出选拔与绩效考核、技术维护、各类游戏的管理和宣传营销以及销售网点监察等工作；分中心主要职能是按照省中心各职能部门室的各项业务指令，有计划地开展本辖区彩票销售工作。

组织架构

福建省体育彩票管理中心由福建省体育局主管、福建省财政厅监管和国家体育总局体育彩票管理中心业务指导，实行三级管理，下设办公室（党委办）、概率游戏管理部、竞猜游戏管理部、即开游戏管理部、战略渠道部、市场监察部、财务部、宣传部、技术部、人力资源部 10 个部室和 10 个市级直属分中心（含平潭综合实验区）及 83 个县级彩办。



关于中国体育彩票

发行宗旨



中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标



中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩文化



“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

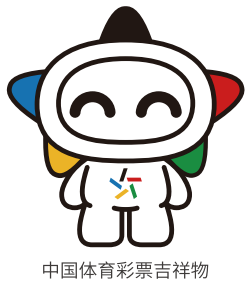


经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标识



中国体育彩票品牌标识由 5 种颜色组成，取自奥林匹克五环标识，寓意体育特色。5 个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同人团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标识像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。2020 年，体彩吉祥物乐小星正式亮相。



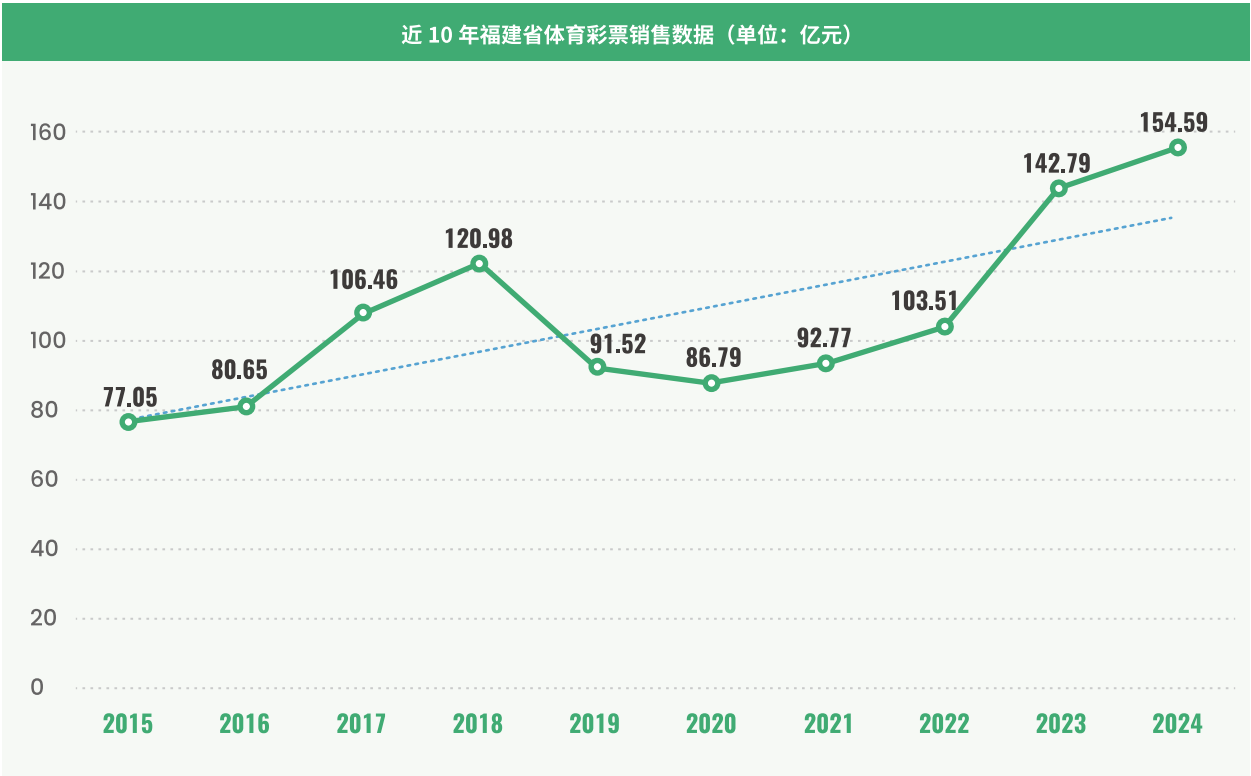
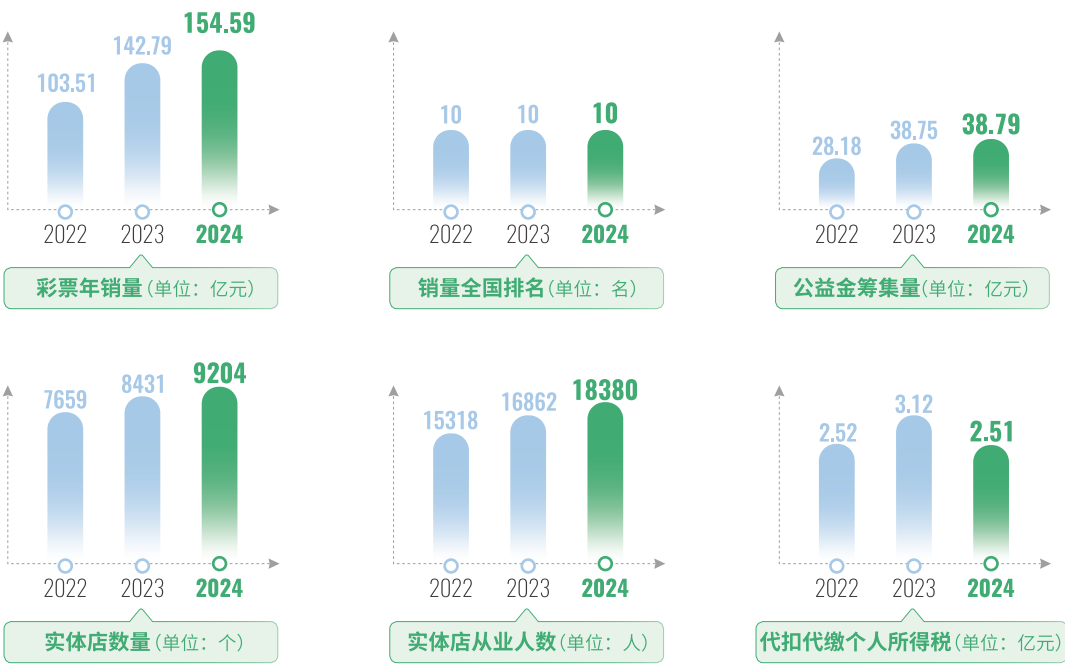
业务概况

福建体彩构建了涵盖乐透数字型、竞猜型和即开型彩票的完整产品矩阵，致力于为全省购彩者提供绿色健康、内涵丰富的游戏产品，充分满足不同年龄段（年满 18 岁）、不同偏好的多元化需求。2024 年，福建体彩持续推进销售渠道升级，目前形成涵盖传统实体店、小微零售店、便利连锁以及展示体验中心等多元化渠道，不断为购彩者提供优质、便捷服务。福建体彩始终贯彻责任彩票理念，深入推进合规管理和风险防控工作，保障购彩者权益、强化社会责任，为体育强国建设和公益事业发展不断助力。

游戏类型	游戏说明	游戏标志	游戏名称	玩法介绍
乐透数字型	以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难度设置单一或多个奖项，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖		超级大乐透	从 01—35 共 35 个号码中，选取不重复的 5 个号码为前区号码，并从 01—12 共 12 个号码中选取 2 个号码为后区号码，组合为一注进行单式投注
			7 星彩	从 000000—999999 的数字中选取 1 个 6 位数字作为前 6 位，从 0—14 中选取 1 个数字作为最后一位，共同组成一注号码进行投注
			排列 3	从 000—999 的数字中选取 1 个 3 位数为投注号码进行投注
			排列 5	从 00000—99999 的数字中选取 1 个 5 位数为投注号码进行投注
			36 选 7	从 01—36 共 36 个号码中选取不重复的 7 个号码进行投
			31 选 7	从 01—31 共 31 个号码中选取不重复的 7 个号码进行投
			31 选 7 附加游戏	从 01—31 共 31 个号码中任意选择不重复的 1—6 个号码或者对当期 8 个开奖号码的单双号个数进行投注
			22 选 5	从 01—22 共 22 个号码中任选不重复的 5 个号码进行投注
竞猜型	以某种体育比赛或事件为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖		竞彩足球	胜平负、让球胜平负、总进球数、半全场胜平负、比分
			竞彩篮球	胜负、让分胜负、大小分、胜分差
			传统足球	14 场胜负游戏及任选 9 场游戏、6 场半全场胜负游戏、4 场进球游戏
即开型	以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果		顶呱刮	游戏面值包括 2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元、50 元

组织规模

2024 年，福建体彩共销售体育彩票 154.59 亿元，区域市场（含体育彩票和福利彩票）份额 72.67%，再创历史新高，全国排名保持第 10，本省筹集公益金 38.79 亿元。其中，概率型彩票销量 43.21 亿元，占比 27.95%；竞猜型彩票销量 85.08 亿元，占比 55.04%；即开型彩票销量 26.29 亿元，占比 17.01%。截至 2024 年底，全省开机售票实体店 9204 家。



组织变化

福建体彩注重渠道创新和高质量管理，不断构建多业态协同发展的销售体系。截至 2024 年底，全省开机售票实体店 9204 个，相比 2023 年底净增 773 个，增长 9.17%。形成传统渠道建设质量和运营质量不断提升、便利连锁渠道稳中求进、小微零售渠道数量大幅增长、展示体验中心全面覆盖的大好局面。全年继续扩大“体彩+”规模，2300 个实体店实现赋能，达到引流增收效果。



2024 年，福建体彩重点保障即开游戏供应，制定方案，确保渠道平稳运行，持续抓实实体店生动化陈列展示等基础性工作；同时结合体育赛事、文旅活动开展 8023 场地推活动，贡献销量 1.43 亿元，拓客拉新人数达 22 万人，持续发挥即开游戏拉新引流作用。



2024精彩回眸

1

1月

- ▶ 超级大乐透“幸运套餐”在福建等4省上新试销。
- ▶ 福建体彩开展安全生产专项检查工作。

2

2月

- ▶ 福建体彩开展“体彩新春季，龙腾好运来”品牌落地推广活动。

3

3月

- ▶ 福建体彩开展“学雷锋·文明实践我行动”主题党日暨“购彩无瘾”主题落地活动。

- ▶ 福建体彩开展“3·15”责任彩票主题系列活动。

4

4月

- ▶ 福建体彩人章思洁、陈洪文荣获“体彩追梦人”称号。

5

5月

- ▶ 福建体彩亮相第七届数字中国建设峰会。

6

6月

- ▶ “福建体彩微信服务号”全新上线，服务号常态化活动和相关服务功能进行了全面改版升级。
- ▶ 福建体彩开展责任彩票宣传月活动。

7

7月

- ▶ 福建体彩开展优秀共产党员实体店和“最美实体店”评选活动。
- ▶ 福建体彩中心与福建经济广播电台联合开展了2024年“凝聚责任，公益有我”福建体彩责任公益公信沙龙活动。

9

9月

- ▶ 《福建省体育彩票2023年社会责任报告》面向社会公众正式发布。
- ▶ 福建体彩中心召开2024年全省渠道工作研讨会。

11

11月

- ▶ 福建体彩亮相福州国潮“1+1”音乐嘉年华。
- ▶ 福建体彩联合五凤派出所赴实体店开展反诈主题宣传活动。

8

8月

- ▶ “奋进三十载 携手共前行”2024公益体彩予爱同行在福州举办。
- ▶ “We爱·守护大学梦——2024福建体彩乐善助学 & 希望工程圆梦行动”捐赠仪式在福州举行。

10

10月

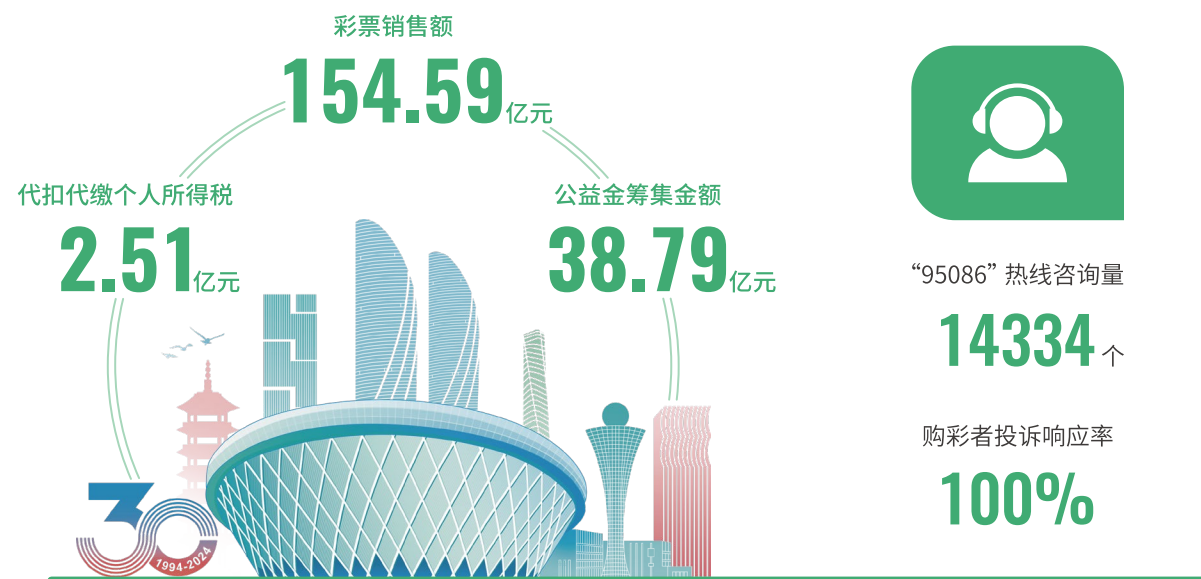
- ▶ 福建体彩召开2024年责任彩票、风险防控工作培训会。

12

12月

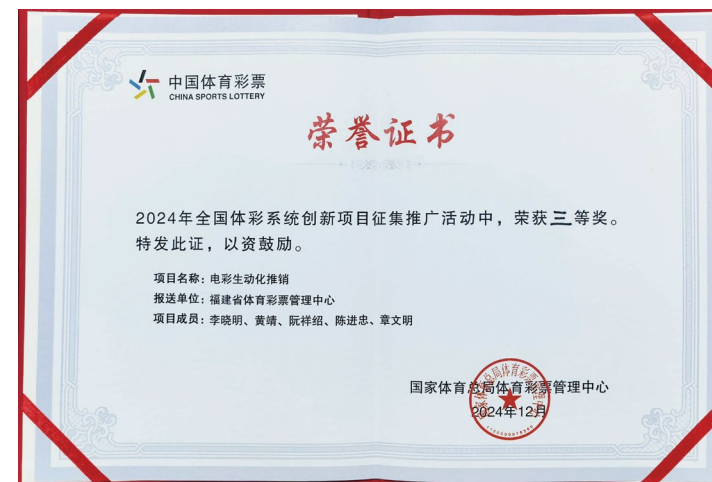
- ▶ 福建体彩与新华网、央视频、福建日报（新福建）等媒体开展“责任共建 你我同行”媒体沟通主题沙龙活动。
- ▶ 福建体彩开展“走进福建体彩 见证公益力量”公益行活动。

2024数说责任



2024责任荣誉

福建体彩选送的《电彩生动化推销》项目，在 2024 年全国体彩系统创新项目征集推广活动中，荣获三等奖。



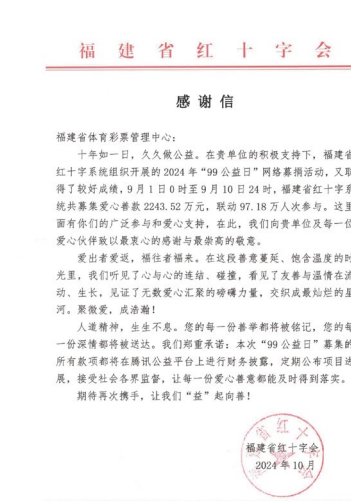
福建省青少年发展基金会为福建省体育彩票管理中心颁发“捐赠证书”。

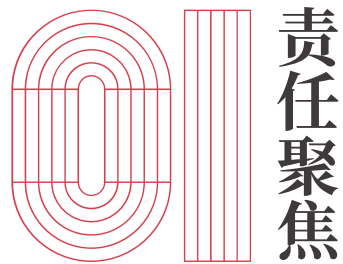


福建省希望工程办公室和福建省青少年发展基金会向福建省体育彩票管理中心发来致谢函。



福建省红十字会向福建省体育彩票管理中心致感谢信。





党建
引领

凝心铸魂强根基 踔厉奋发启新程

2024 年，福建体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神和党的二十大、二十届三中全会精神，紧扣高质量发展主题主线，深入开展党纪学习教育，扎实推进党建工作提质聚力，与业务工作进一步融合，坚定不移推进全面从严治党，持续推动全省体育彩票事业高质量发展。



巩固主题教育成果

中心党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,严格落实“第一议题”制度,组织党员干部跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神,制定理论学习计划,以线上课程、专题讲座、交流心得等形式,引导党员干部读原著、学原文、悟原理,紧密结合体育彩票工作实际,做到真学真懂真信真用、深化内化转化,让党的创新理论真正入脑入心。



召开党建述职评议暨工作总结会议



第一和第二党支部联合开展主题党日活动



加强党的组织功能建设

中心党委严格落实《局党组关于进一步加强直属事业单位党的建设的若干措施》,深化模范机关创建、党支部“达标创星”工作,提升“三会一课”、主题党日等各项组织生活质效,开展了无偿献血、红色观影活动、“我在乡间有亩田”等一系列形式多样、内容丰富、各具特色的主题党建活动。



组织红色观影活动



局直属机关党委兰厉文围绕党的组织建设进行授课

推动党建和业务融合

福建体彩从“风险、品牌、渠道”3个维度谋划工作,评选出21个“优秀共产党员实体店”,增设党建公益宣传角,推动党建和公益向销售一线延伸落地。全年,常态化开展“我们的节日”等主题活动,把精神文明创建融入日常工作。



开展“节日感党恩·共话新时代”进社区活动



“共产党员实体店”的党建公益宣传角

强化党纪打造廉洁阵地

2024 年，中心党委深入开展党纪学习教育，持续推进党风廉政建设和反腐败斗争，营造风清气正政治生态。全年，福建体彩未发生重大违规违纪事件。



福建省体育彩票管理中心党委书记陈敏讲授“党纪学习教育专题党课”

党风廉政建设举措

中心党委下发《党纪学习教育实施方案》，认真履行“一岗双责”，围绕学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育重要讲话、重要指示精神和新修订的《中国共产党纪律处分条例》带头学习、带头阐释、带头推动，抓紧抓实党纪学习教育工作，通过举办读书班、专题辅导讲座、现场教学、观看警示教育片、交流研讨等形式，促进党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，筑牢拒腐防变的思想道德防线。



举办党纪学习教育读书班



开展《中国共产党纪律处分条例》解读学习

党风廉政建设教育培训

中心党委持续加强党风廉政建设与反腐败斗争培训

- 组织党员领导干部赴福建省监狱警示教育中心基地开展警示教育活动，集中观看警示教育专题片《戒尺》，通报和剖析典型案例，推动党员干部从反面案例中吸取深刻教训。
- 结合《体育彩票市场典型案例警示汇编》《彩票系统廉政风险典型案例汇编》，开展党风廉政建设教育培训，促进党员干部引以为戒、醒悟知止。

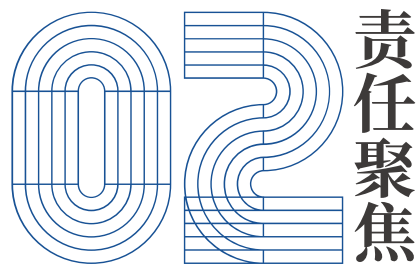
关键绩效	单位	2022	2023	2024
反腐败培训次数	次	8	5	5
反腐倡廉人均培训时间	小时	12	12	12
反腐倡廉人均培训投入	万元	1.5	1.5	1.5



到福建船政博物馆开展党纪学习教育



赴监狱警示教育基地开展警示教育



理性
购彩

多措并举筑防线 科学研究促干预

福建体彩积极倡导“快乐购彩，理性投注”的购彩理念，多措并举加强理性购彩宣传，不断强化非理性购彩预防和干预工作，深入研究非理性购彩行为，科学探索非理性购彩疏导工作理论及方法，营造理性、健康的购彩环境。

什么是非理性购彩？

非理性购彩是指因购买彩票而对个人、家庭、组织及社会层面产生不良影响的一类购彩行为，包括购彩负债、购彩成瘾和购彩犯罪。非理性购彩行为在临床表现、脑改变、身体健康损伤方面目前没有很好的药物治疗方式，大部分还是以长期的心理治疗及行为管理为主。



加强理性购彩宣传

福建体彩要求全省体育彩票实体店在醒目位置张贴和摆放引导理性购彩宣传物料，涵盖理性购彩警示语、宣传海报和风格测试海报以及指导手册等，加强日常检查监管，保障落实到位。

利用自有宣传平台和合作媒体平台，通过稿件、海报、短视频、长图、条漫以及折页的方式，倡导理性购彩理念。

品牌落地活动开展期间，除了摆放理性购彩宣传物料外，还安排专人现场进行理性购彩宣讲。

依托科普日等宣传活动，走进社区，持续宣贯理性购彩理念，积极营造健康购彩环境。



预防非理性购彩行为

2024 年，福建体彩通过技术手段、从业者识别劝导、发放理性购彩宣传物料以及开展理性购彩教育讲座培训等方式，预防非理性购彩行为。

- 通过限号投注、限额投注和超额高额审批监管等技术手段预防非理性购彩行为。



- 下发多类型理性购彩宣传物料，覆盖全省销售渠道，做到销售场所无死角宣贯。



- 面向全省体育彩票专管员和代销者开展“理性购彩措施推广”“实体店引导理性购彩”等课题培训和考核，提升从业者应对水平。同时要求代销者在日常销售工作中主动识别非理性购彩者，并进行规劝和引导。



数说责任

在针对专管员、代销者的“实体店引导理性购彩”课程考试中，福建体彩：



干预非理性购彩行为



福建体彩要求体彩实体店代销者及时提醒、阻止购彩者的非理性购彩行为。



打造“购彩心理热线”系统，方便购彩者和普通民众在线上浏览理性购彩科普文章、进行购彩风格等多项心理测评。



引进专家资源，为购彩者和从业者提供专业的心理咨询服务，及时干预非理性购彩行为。



开展的“购彩无瘾”主题宣传活动，让心理医生、心理学专家学者等走到线下，“面对面”接受购彩者以及普通民众的咨询。

“购彩无瘾”落地活动走进实体店

责任行动

2024年3月15日，福建体彩联合福州市第二总医院神经精神病防治院在实体店开展“学雷锋·文明实践我行动”主题党日活动暨“购彩无瘾”落地活动。活动邀请了福建省睡眠医学会睡眠与心理卫生专委会以及“防沉迷心理干预与调查研究”工作小组共同参与，将防沉迷研究成果和引导理性购彩推广措施知识传递给更多一线体彩销售员及购彩者，引导更多的人树立积极的购彩观念。



非理性购彩衡量标准及诊断方式

福建体彩要求全省体育彩票销售渠道张贴购彩风格测试宣传海报，督促代销者组织购彩者参与测试；利用线下活动，引导购彩者进行购彩风格测试；依托“购彩心理热线”系统上线测评工具、开通心理咨询热线，方便社会公众随时参与测评，接受专业人员的心理疏导。



全年，共对**21**例个案进行心理疏导与干预，有效保障了福建体育彩票市场安全稳步运行。

”



依托“购彩心理热线”提供心理咨询服务

此外，福建体彩邀约多名心理专家学者，从专业角度出发，结合福建体彩实际工作现状，对福建体彩防沉迷课题研究工作进行“问诊”，促进研究成果走深走实。



邀请心理专家学者“把脉”防沉迷项目



扫码测试

“您的购彩风格够不够理性？”

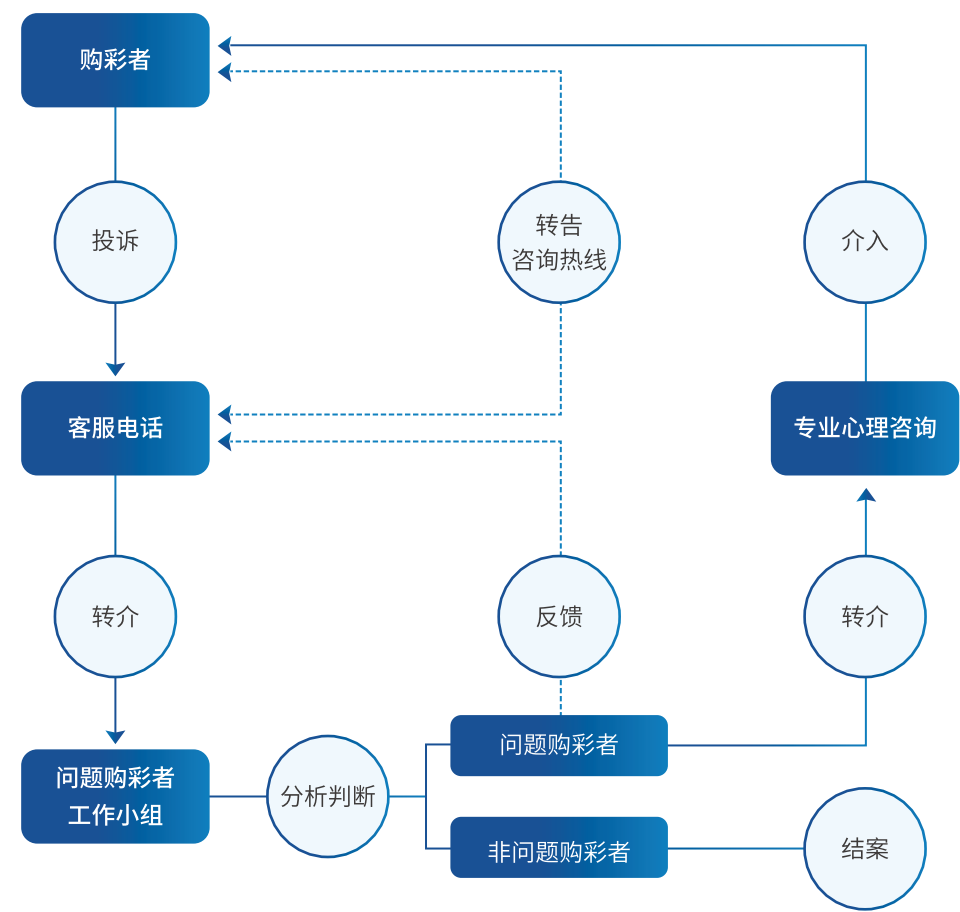


防沉迷研究成果

福建体彩高度重视购彩者防沉迷科研工作，将其纳入责任彩票重要工作内容，紧跟总局中心关于防范非理性购彩各项工作安排，推动研究成果在福建体育彩票的各个环节落实应用。

福建体彩依托第三方打造了专业的防沉迷团队，搭建线上心理系统，通过每年开展 1 次全省防沉迷群体的监测，摸清疑似沉迷购彩者行为特征与规模，打造了集知识科普、线上测试以及心理咨询于一体的服务平台，初步具备了非理性购彩预防、疏导、教育和干预能力。

非理性购彩者心理咨询流程图



责任案例

- 1

▶ 事件发生

2024 年 11 月 23 日 11:39，福建某市一名用户通过在线渠道反馈，自己因购买体育彩票负债累累，导致家人生病也没钱就医，心情低落，希望客服告知自己当期大乐透的开奖号码，抱得大奖而归。
- 2

▶ 客服介入

客服座席按口径回复用户并进行安抚，但用户不接受。
- 3

▶ 防沉迷课题研究小组介入

接到客服诉求后，防沉迷课题研究小组成员立即与诉求者联系，但多次联系电话一直处于无人接听状态。次日（2024 年 11 月 24 日）再次联系诉求者并成功对接，沟通 30 分钟左右。
- 4

▶ 沟通过程

确认其状况无危险；确认事实是因为小作坊亏损和家人生病导致经济窘迫，而非购买体育彩票造成的；确认其购买体育彩票是给自己一个希望；诉求者知道且打过当地心理援助热线 968908，但效果不佳；主动寻求政府、民政帮助，但无回音。
- 5

▶ 心理疏导过程

防沉迷课题研究小组成员正面鼓励诉求人，促进其自我效能恢复；与诉求人讨论债务处理的现实问题，助其舒缓焦虑情绪，并提供方案作为参考；建议诉求人调整购彩认知，使其更加了解买彩票中大奖是一种低概率事件，即使没有中奖，也是在为公益事业作贡献。
- 6

▶ 事件结果

通过沟通，诉求者对防沉迷课题研究小组成员给予的疏导表示认可，表示他将积极面对生活困境，不会再将购买彩票当作发家致富的捷径。



上篇

众志扬帆 使命致远

福建体彩牢记初心使命,不断加强责任彩票建设,将责任理念和要求融入全链条、全业务、全过程,持续加强组织治理、合规管理和风险控制,落实安全生产,有序推进体彩市场平稳运行。

- 『责任管理』勇立潮头担使命 29
- 『治理有序』稳健前行铸行风 39
- 『安全运营』合规为基防风险 41

可持续发展目标

12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



福建体彩历年社会责任报



责任管理 勇立潮头担使命

责任彩票是体育彩票行业发展的基石。2024 年，福建体彩持续完善责任彩票管理机制，积极开展责任融合和责任沟通工作，对标责任彩票四级评定标准，不断完善和优化福建省的责任彩票管理体系。

责任组织

责任治理

明确成立责任彩票领导小组

福建体彩责任彩票建设工作由“体育彩票发展工作领导小组”统领，负责人为中心党委书记、主任，同时下设责任彩票建设协调小组，成员由中心各部室、各分中心责任彩票建设相关业务负责人组成，负责制定出台责任彩票建设各项政策措施和考核办法，不定期召开会议，监督和推动责任彩票相关工作落实，形成省中心、分中心、专管员及代销者全员参与的责任彩票工作机制。

推动领导层参与

福建省体育局高度重视福建体彩责任彩票建设工作。2024 年，在省体育局党组统一领导和部署下，福建体彩不断强化责任彩票意识，完善责任彩票体系。同时，福建省体育局和财政厅领导以及中心领导班子定期开展慰问和调研工作，与从业者进行深入沟通和交流，了解责任彩票工作的落实情况，听取关于责任彩票工作的意见和建议。



中心领导走访调研实体店

建立责任彩票组织体系

福建体彩建立了完善的责任彩票组织体系，在福建省体育彩票发展小组的领导下，由省中心责任彩票协调小组牵头统筹全省责任彩票建设工作，省中心各部门设置责任彩票专岗，负责本部门的责任彩票建设工作；地市中心设置责彩联络专员，负责本区域内责任彩票建设工作对接和执行，形成省市中心“横向到边，纵向到底”联动的工作机制，确保责任彩票理念贯穿于运营销售的各个环节，保障责任彩票工作落地落实。



责任愿景

福建体彩立足“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，坚持“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作方针，从“风险、品牌、渠道”3 个维度规划工作、审视工作，统筹推进工作落实，恪守合规底线和红线，强化风险防控，倡导理性购彩，凝聚公益力量，以透明促信任，以开放促发展，为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一目标不断砥砺前行。

责任理念

福建体彩坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨和“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化，贯彻“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，深入开展责任彩票建设工作，坚持引导理性购彩，筑牢风险防控体系，严格规范销售行为，构建未成年人保护屏障，践行公益初心，切实履行社会责任，助力社会公益事业与体育事业发展，向高质量发展目标迈出了坚实步伐。

责任规划

福建体彩对标责任彩票四级评定标准，按照“防风险、抓合规、稳渠道、强品牌、严管理、提质量”工作思路，创新工作方式方法，积极围绕“风险、品牌、渠道”3 个维度，从调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关方、报告和评估九大领域出发，持续健全责任彩票管理制度，提升责任彩票建设规范化水平，向着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标稳步前行。

责任品牌

福建体彩持续开展责任彩票宣传月活动，联合心理学会等科研组织机构以及专家学者开展“购彩无瘾”落地活动，继续组织开展“公益体彩 快乐操场”“We 爱·守护大学梦”等品牌活动，将责任彩票工作与品牌形象建设紧密结合，落实责任彩票宣传的内容、标准与规范，丰富责任彩票传播的渠道和方式，提升体彩责任彩票理念传播的互动性、参与性、实效性，持续强化体彩责任彩票信息向社会公众展示，塑造有影响、可持续的体彩责任品牌。



奥运冠军黄东萍助力“我们爱·守护大学梦”活动



责任制度

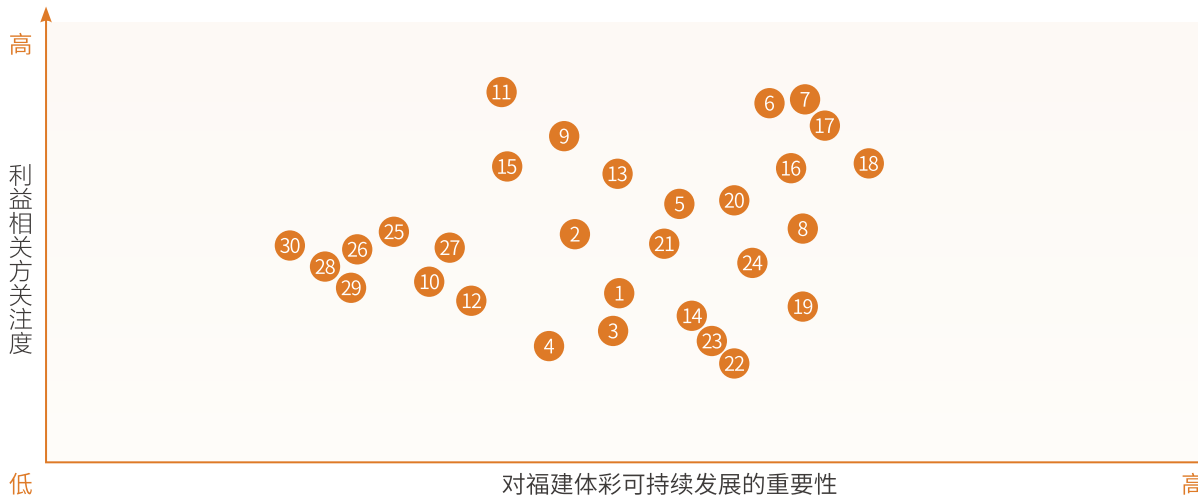
福建体彩持续完善《福建省体育彩票管理中心责任彩票管理办法》《福建省体育彩票销售工作责任彩票评估管理办法》等制度，制定《福建省体育彩票管理中心安全运营控制规范落实执行方案》《开展实体店销售合规专项治理工作方案》《福建省体育彩票重点领域排查整治工作方案》等工作方案，继续实施社会责任沟通制度、社会责任信息统计制度以及社会责任报告的编写发布制度，全面推进落实责任彩票建设工作，并对全省责任彩票工作进行考核，促进责任彩票理念和工作要求的深度融合。

责任融合

责任议题

针对实质性责任彩票议题，福建体彩结合自身发展的实际情况，纵向和横向对标同行业先进机构，分析 2024 年中心全年重点以及对标责任彩票四级评定标准，梳理核心议题，通过开展社会责任实质性议题问卷调研、与利益相关方座谈等方式，筛选出 30 项核心议题，并从“利益相关方关注度”和“对福建体彩可持续发展的重要性”两个维度对议题进行排序，形成社会责任议题矩阵，作为全省责任彩票工作开展的重要依据。

责任领域	核心议题
责任管理	①责任彩票培训；②责任彩票传播；③责任彩票绩效与评估；④责任议题；⑤责任沟通
组织治理	⑥风险管理；⑦守法合规；⑧反腐倡廉
政府责任	⑨社会贡献；⑩带动就业；⑪公益金筹集及使用；⑫响应国家政策
行业责任	⑬责任采购；⑭行业推动；⑮公平竞争
运营服务	⑯游戏产品；⑰渠道建设；⑱理性营销 / 理性购彩；⑲技术安全；⑳透明运营；㉑优质服务
队伍建设	㉒员工管理；㉓专管员管理；㉔代销者管理
社区责任	㉕社区发展；㉖社区公益；㉗志愿服务
环境责任	㉘环境管理；㉙节约资源能源；㉚减排降污



责任流程

福建体彩积极推动责任彩票建设融入战略规划与全业务流程。定期召开责任彩票议题沟通会议，在杜绝未成年购彩、预防沉迷购彩、安全合规销售等重要议题上，制订工作计划，形成工作方案，并严格执行；同时制定发布社会责任报告、开展责任彩票培训、开展责任彩票主题活动以及责任彩票工作考核等常态化工作要求，不断将责任彩票工作落到实处。

责任评估

建立绩效评价指标和制度

福建体彩围绕“风险、品牌、渠道”3个维度和责任彩票四级评定标准，继续完善《福建省体育彩票销售工作责任彩票评估管理办法》，搭建责任彩票工作绩效评价体系，紧扣战略规划、实施纲要和年度重点工作，在综合评估、风险防控、品牌建设、渠道建设4个方面，对省级机构评估指标进行分解，不断完善工作流程，明确责任部门，进一步增强工作实施效果，推进责任彩票建设工作有序开展。

开展考核和评优工作

福建体彩注重责任彩票建设成效。依据本省责任彩票工作评价体系和《基层队伍评价体系建设方案》，围绕社会责任、责任彩票建设、理性购彩引导、未成年人购彩的干预与预防、渠道建设、公信力、品牌营销以及作风建设等方面，对福建省体育彩票整体工作进行社会责任评价，对业务部门、市区县机构和从业者进行考核，开展年度市区县体彩机构工作评估和“最美专管员”“三好部室”等评选活动，对福建省体育彩票的整体工作开展效果评估，鼓励业务部门、基层体彩机构以及从业者继续开拓创新、锐意进取，不断夯实体育彩票发展基础。



开展“最美专管员”评选活动

优化责任彩票建设

针对社会责任评价工作的反馈，福建体彩结合自身的业务，通过创新的方式，把成果运用到实际工作中，进一步完善责任彩票体系，压实管理和服务责任，明确规范化要求，扎实推进责任彩票体系建设。

福建体彩开展社会责任评价工作

责任行动

福建体彩创新性地引进了第三方机构，站在社会责任的角度，对福建省体育彩票的整体工作开展效果评估。
本项调查评价历时约60天，采用电话调查、网络调查和现场面访相结合的方式，共完成各类有效调查样本共计3514个。
事后，福建体彩与第三方机构就社会责任评价结案工作开展了座谈会，结合实际工作与第三方机构团队展开了充分研讨，就报告中提出的建议和意见进行了沟通与交流，为福建体彩加强部门间横向联动和其他机构间纵向联动，形成各司其职、齐抓共管、运转高效的工作局面奠定基础。



责任能力

责任彩票理念传播成效

福建体彩积极围绕责任彩票、理性购彩、风险防控、应急管理等内容，结合实际工作中出现的案例，开发适合体彩机构人员、专管员和代销者的培训课件，持续促进培训工作的科学化、制度化和规范化，通过培训、考核、问卷、巡检等方式，推进责任彩票培训宣贯在全省一线实体店进行落地见效。针对全省代销者，全年共完成培训86场，参加培训达43679人次，各分中心培训完成率100%，考核合格率超98%。

组织责任彩票培训

福建体彩积极开展责任彩票讲师队伍的遴选和培育工作,目前全省共有责任彩票讲师 11 名。同时根据总局中心的统筹与部署,结合本省实际情况,从责任彩票、风险防控建设、市场监管建设等方面入手,开展了形式多样的培训工作,涵盖省中心、分中心、专管员以及一线实体店代销者和销售员,大大增强了各层级体彩人的责任意识、法制意识和合规意识,提升了风险防控意识。2024 年共开展责任彩票培训 102 场,其中省中心自主培训 12 场,总局中心线上培训 2 场,季度培训 86 场,参加总局中心召开培训 2 次。



开展责任彩票讲师队伍的遴选和培育工作



开展基层队伍应急管理专题培训

责任彩票课题研究

福建体彩继续推进防沉迷课题研究走实走深,围绕防沉迷建设和引导理性购彩措施等工作,在全省范围内开展“购彩无瘾”主题宣传活动,采取责任彩票进社区和跨行业展示责任彩票成果等方式,推进责任彩票落地见效。

发起责任倡议

2024 年,福建体彩联合福州市公安局五凤派出所、优秀代销者代表,面向广大从业者,共同发起“诚信经营联合倡议”,诚邀全省体育彩票代销者、销售员积极响应倡议,持续加强诚信建设,推进福建体彩责任彩票更加健康有序发展。



发起“诚信经营联合倡议”

责任沟通

责任传播

福建体彩高度尊重利益相关方的意见与建议,建立健全对内和对外沟通机制,开展影响力评估工作,不断强化责任彩票影响力。

对内
沟通

依托责任彩票建设协调小组,定期组织开展涵盖领导班子、业务部门和地市中心在内的责任彩票工作交流;在官网和福建广播网络平台设置“责任彩票”专栏,通过官网、官微等自有平台发布责任彩票稿件合计 310 篇;通过开展责任彩票培训以及专管员日常宣贯的形式,面向全省代销者持续强化责任彩票理念和意识。



福建广电网络平台上开辟责任彩票宣传栏

扫码查阅福建体彩官网
“责任彩票”专栏内容对外
沟通

通过简报、例会的方式,积极与福建省体育局、总局中心等主管、指导部门进行沟通,定期汇报责任彩票工作开展情况;通过品牌、营销落地活动,向公众宣传责任彩票内容;公开对外发布《福建省体育彩票 2023 年社会责任报告》、开展“责任共建 你我同行”媒体沟通主题沙龙等活动,展示福建体彩责任彩票工作成果。



与总局中心综合调研组开展座谈会

《福建省体育彩票 2023 年社会责任报告》正式发布

责任行动

2024 年 9 月 3 日，《福建省体育彩票 2023 年社会责任报告》面向社会公众正式发布。



这是福建体彩连续 7 年向社会公开发布社会责任报告。《福建省体育彩票 2023 年社会责任报告》集中展示福建体彩对社会、社区、环境等方面的履责成果，有效提升体彩公信力和品牌形象。



发布会全程在福建高清互动云电视首页、福建广电网络微信直播间、文体福建、海博 TV 进行线上直播。
在线观看总数达 **64.84** 万人次。

责任影响力评估

2024 年，福建体彩继续开展年度社会责任问卷调查，采用线上多渠道、多元化、多范围的调研方式，覆盖全省 10 个市级直属分中心（含平潭综合实验区）和代销者、购彩者、社会公众、机构员工等多个群体，累计收集有效调研问卷 5911 份。对福建体彩在责任彩票以及其他业务领域的工作开展情况进行影响力评估、研究梳理，同时根据研究反馈情况制定行动措施，进一步健全责任彩票工作体系。

利益相关方参与

识别与回应利益相关方诉求。福建体彩重视利益相关方的诉求和期望，积极搭建沟通平台，通过调研、座谈会等形式，定期与利益相关方开展交流，并以实际行动回应他们的诉求。

利益相关者	期望	识别回应
政府	守法律法规、带动就业、依法纳税	◎ 依法合规运营 ◎ 提供就业岗位 ◎ 依法纳税
行业	公平竞争、行业发展	◎ 保障公平竞争 ◎ 促进运营模式创新
供应商	合作共赢、互惠互利、招投标	◎ 坚持诚信原则 ◎ 推进责任采购
合作伙伴	共享平台、合作共赢	◎ 加强友好合作 ◎ 实现互惠共赢
购彩者	发行诚信、业务透明、服务优质	◎ 宣传理性购彩 ◎ 提升服务环境 ◎ 提供咨询服务 ◎ 积极应对投诉
体彩销售店	业务透明、运营规范、有效帮扶	◎ 规范业务流程 ◎ 保障基本权益 ◎ 建立销售激励机制 ◎ 开展慰问帮扶
环境管理	绿色管理、节约资源、减排降污	◎ 绿色管理 ◎ 绿色办公 ◎ 绿色物流 ◎ 绿色彩票 ◎ 环保公益
媒体宣传	信息公开透明、品牌宣传	◎ 公开信息披露渠道 ◎ 阳光开奖 ◎ 注重品牌宣传 ◎ 开展品牌推广活动
社区	关爱弱势群体、社会公益、丰富生活	◎ 参与乡村振兴 ◎ 关爱留守儿童和孤寡老人 ◎ 开展品牌公益活动

治理有序 稳健前行铸行风

2024 年，福建体彩不断深化组织管理体制，加强行业行风建设，为福建省体育彩票事业的持续健康发展提供了坚实保障。

深化管理体制

组织治理架构

在福建省体育局的行政领导、国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导、福建省财政厅的监督管理之下，福建体彩构建省、市、县（区）三级体彩机构加专管员的“三级加一员”管理体系，确保了体彩业务在全省范围内的有效覆盖和高效运作。

组织管理机制

福建体彩构建了高效且权责明确的组织管理机制，下设办公室（党委办）、概率游戏管理部、竞猜游戏管理部、即开游戏管理部、战略渠道部、市场监察部、财务部、宣传部、技术部、人力资源部 10 个部和 10 个市级直属分中心（含平潭综合实验区）及 83 个县级体彩办，设立清晰的管理层级和职责划分，明确了涵盖专管员队伍在内的岗位职责与权限，围绕“风险、品牌、渠道”三大中心，形成了强大的执行力和高效的决策机制，保障福建省体育彩票系统运作的顺畅与协同。

加强行风建设

福建体彩持续开展行风治理工作，加强政治理论学习，深入开展警示教育，完善基层管理和服务管理制度，强化实体店合规销售。

加强作风建设

聚焦和梳理购彩者反映强烈、社会关注度高的问题，将行风专项治理工作与责任彩票建设相结合，开展从业者的行风培训学习，扎实推进体彩系统党风、政风、作风建设。

严格工作落实

要求全省实体店张贴“十不得”“十禁止”海报，为实体店的日常经营行为确立了准绳，建立畅通投诉举报渠道。

申诉举报机制

福建体彩继续畅通申诉举报渠道，设置客服热线“95086”、工会信访、市场监察部信访等多种方式，除方便利益相关方对不正之风进行举报外，确保可以及时对任何腐败、反商业道德、反劳工准则的相关事件予以追踪核实，让诉求得到有效的处理。

负面案例披露



违规使用外接设备问题

事件发生：总局中心在组织开展彩票销售领域风险排查中通报，某市一家实体店的销售终端存在违规外接设备的情况，对系统安全稳定运行造成影响。

事件处置：根据中国体育彩票代销合同有关规定，我中心对该实体店予以停机 10 天处罚，针对代销者和辖区专管员开展警示教育，并对专管员进行全省通报批评。

终端机键盘使用不规范的问题

事件发生：根据总局体彩中心开展终端机键盘规范使用专项排查清理工作通报，有 12 台终端机存在键盘违规使用现象，对系统安全稳定运行造成影响。

事件处置：根据中国体育彩票代销合同有关规定，我中心对 12 家实体店开展“一对一”现场警示教育，并在今后合规检查和培训中，作为警示案例开展培训工作。

代销者打错彩票的问题

事件发生：购彩者投诉某实体店打错彩票。

事件核实：经确认，诉求人在购买竞彩篮球彩票时，恰逢销售员忙于销售竞彩足球彩票，因疏忽将诉求人所买彩票的主客队弄反，导致打错票。

事件处置：销售员承认错误并按照诉求人的要求赔付其购彩金额 100 元。诉求人对处理结果表示满意，已撤诉。我中心将加强对一线实体店的业务培训，提升广大购彩者的购彩体验。

代销者服务态度差

事件发生：购彩者投诉，在购买彩票时某实体店代销者服务态度差。

事件核实：经了解，诉求人要求购买一张 20 元顶呱刮即开型体育彩票，代销者让诉求者自行挑选。因销售中代销者态度较为敷衍，给诉求人带来不好的购彩体验。

事件处置：我中心依照《实体店违规处理办法》，由辖区专管员对其进行批评教育并扣除 1 分，力求提升服务质量。同时，我中心联络购彩者告知处理结果，购彩者表示满意。下一步，我中心将加强对一线实体店的管理与教育，提升销售员的服务意识，提高广大购彩者购彩体验。

“吃票”实体店被撤机

事件发生：购彩者举报某市两家实体店涉嫌存在“吃票”行为。

事件核实：经确认，购彩者举报属实，并给购彩者带来损失。

事件处置：根据代销合同的规定，我中心对这两家实体店给予撤机处置，并将相关人员列入黑名单。

安全运营 合规为基防风险

2024 年，福建体彩始终严格遵守国家法律法规，规范日常安全运营行为，强化内控合规管理，提高安全管理水平，致力于为广大购彩者提供一个安全、公正、有序、高质量的购彩环境。

组织风险管理

福建体彩狠抓风险防控落实，深入推进责任彩票建设，强化风险意识，构建全覆盖、全链条、常态化的风险防控体系。2024 年，福建体彩未发生重大的安全运营和风险事件。

强化主体责任

- 01 制定《福建省体育彩票重点领域排查整治工作方案》，开展合规销售专项治理工作，聚焦专项整治内容，全年开展 6 期合规暗访，涉及 10 个分中心、7220 个实体店，全面提升销售合规意识。
- 02 加强实体店风险意识教育，防范不法分子利用实体店实施诈骗，避免经营风险。
- 03 出台《安全工作考核办法》，签订安全生产责任书，组织全系统开展了包含消防和网络在内的安全生产专项整治工作，对排查出的问题和隐患进行及时整改。



开展合规销售培训



开展实体店消防安全检查

提升防控能力



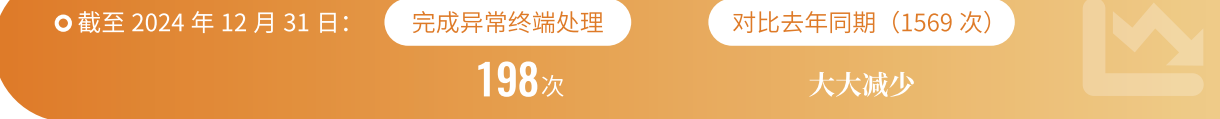
更新了 75 条风险库、19 条事件库、56 条重点领域风险工作清单，按照风险管理流程，推进风险识别、评估、措施制定、检查落实等工作，通过培训和讲座，提升风险防控能力意识。



“亚洲杯”和“欧洲杯”期间，制定并实施全省专项工作方案，保障大赛期间的安全销售。



加强异常终端管理，对异常终端进行巡查跟踪，加大违规处理力度。



守法合规体系

福建体彩持续推进全省体育彩票系统的法治建设，从守法合规理念、体系建设、制度建设出发，通过教育培训、预防监管等方式，全面提升全省体彩从业者的法治意识，确保全省体育彩票工作依法合规。2024 年，全省体彩系统未发生重大违法违纪事件。

守法合规培训

福建体彩围绕《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关法律法规，持续开展行业守法合规培训，切实提高全省体彩从业者的风险意识和合规意识；邀请外部法律专家开展“蒲公英”体彩行·“典”亮法治路”普法讲座，强化政治建设和专业能力建设，进一步推动普法依法治理工作改革创新、提质增效。

开展“蒲公英”体彩行·“典”亮法治路”普法讲座 ▶



中篇

戮力奋楫 持续发展

2024年,福建体彩牢记国家公益彩票定位,坚持践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨,为社会公益事业和体育强国建设贡献力量;坚持守正创新、深耕业务,推进体育彩票工作创新发展;全力贯彻国家“双碳”战略目标,投身“美丽中国”建设。

『深耕业务』提升服务赢口碑 45

『传递爱心』回馈社会暖人心 57

『善治环境』共创绿色美家园 64

可持续发展目标



深耕业务 提升服务赢口碑

2024 年，福建体彩持续提升竞争力，通过提供多元化游戏产品、全渠道生态协同与透明化运营体系，将技术安全与理性营销融入业务基因，以优质服务铸就口碑。

游戏设计

彩票发展理论研究

福建体彩持续强化彩票发展的理论和战略研究

2024 年，在省中心领导班子的指导下，全省乐透数字型游戏团队针对乐透数字型游戏的发展现状和趋势开展交流和研讨，探讨乐透数字型游戏未来工作计划和创新方式，达成了加强团队协作、优化销售策略、推动技术创新等一系列共识，并通过开展大乐透套餐票试点工作和各类乐透数字型游戏的营销活动，有效实现新顾客引流，提升乐透数字型游戏购彩体验。



开展乐透数字型游戏团队培训研讨会

游戏创新研发

福建体彩积极与武夷山市政府开展“中国茶 武夷岩茶”主题即开票创新研发工作，突出文化、旅游、产业、民俗等特色，并且从政策、品牌、营销等方面进行全面研讨，同时落实新游戏上市前责任彩票风险工作要求，为购彩者打造健康游戏产品，发挥即开游戏品牌宣传文化承载的作用。

新游戏上市与评估

2024 年，福建体彩上市了“为中国力量加油 2024”“锦绣国韵”等 21 款即开票新票，全年，即开票新票销量达到 5.46 亿元。针对新游戏上市的匹配营销活动，福建体彩根据《福建省体育彩票销售工作责任彩票评估管理办法》，对游戏运营中的社会责任风险进行识别，开展评估管理工作，涵盖导向性、合规性和健康度等，从源头上强化防控，确保国家法律、法规和内部控制制度有效地执行。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
新产品销售额	亿元	5.40	9.18	5.46
研发人员人数	人	5	5	5



知识产权保护

福建体彩高度重视知识产权保护工作

- 面向全省体彩系统工作人员开展知识产权专题普法讲座，聚焦宣传材料的合规使用，提高知识产权保护意识。
- 成立软件正版化工作领导小组，明确软件正版化工作职责，研究制定软件正版化工作相关规定和措施。



开展知识产权专题普法讲座

渠道建设

渠道协同拓展

福建体彩进一步加强传统渠道和新渠道拓展，促进渠道转型，优化渠道结构，稳步提升连锁便利、小微零售渠道规模和质量。

截至 2024 年底，全省开机售票实体店 9204 个，相比 2023 年底净增 773 个，增长 9.17%。其中传统专营实体店 6593 个、传统兼营店 71 个、连锁便利实体店 1295 个、小微零售实体店 660 个、展示体验中心 71 个、一类渠道 188 个、纯即开渠道 316 个、其他渠道 10 个，形成传统渠道建设质量和运营质量不断提升、便利连锁渠道稳中求进、小微零售渠道数量大幅增长、展示体验中心全面覆盖的大好局面。全年继续扩大“体彩+”规模，2300 个实体店实现赋能，达到引流增收效果。



厦门足球特色店



福州黎明特色店

优化实体店布局

福建体彩结合市场需求和消费者行为，积极优化专营实体店布局，填补市场空白区域；在商业中心、体育场馆、交通枢纽、景区等人群密集场所布设展示体验中心；与邻几等大品牌便利店合作，推进连锁渠道建设，提升销售门店覆盖能力，提升购彩便利性，不断拓展购彩群体。



热门旅游地：平潭商业综合体实体店



交通枢纽：福州长乐机场实体店

实体店规范化建设

福建体彩持续强化实体店规范化建设。丰富不同类型渠道信息标签，夯实渠道精细化管理基础；约 5000 家门店实现销售台 A4 桌牌配置，整合宣传要求和实体店实效需求，建立了销售台区域宣传工作机制；对实体店的“乐透形象墙区”全面升级和改造，形成了“电彩导购区”，降低大众购彩门槛；针对小微零售渠道门店进行形象升级，同时在新渠道门店装修布置上增设了体彩“网红”打卡点；开展优秀共产党员实体店和“最美实体店”评选活动，评选出 300 个优秀共产党员实体店和“最美实体店”。



开展阳光邀约

福建体彩重视销售实体店邀约工作，遵循“公开、公平、公正”原则，在官方网站和官微设立“阳光邀约”专题，发布邀约公告，方便潜在代销者申请建店。同时设置“进度查询”和“邀约公示信息”模块，提升邀约信息透明度。

扫码登录福建体彩“阳光邀约”专题页



物流网络建设

福建体彩在物流运输中采取“互联网订单 + 物流网络配送”模式，实现“点对点”热敏纸配送工作，将全省一线实体店信息导入配送系统。2024 年累计完成了 9504546 箱热敏纸配送服务。

理性营销

合规营销制度

福建体彩根据《福建省体育彩票销售工作责任彩票评估管理办法》《关于进一步加强体育彩票发行销售业务责任彩票评估的指导意见》，针对年度全部营销促销活动开展责任彩票评估，确保营销活动不诱导非理性购彩，避免使用夸大、误导性内容。评估同时涵盖促销手段的健康度、成瘾性风险，以及宣传媒介的受众适宜性，严禁未成年人参与。

2024 年完成营销活动及重点工作责任彩票评估 16 次，覆盖了全部的营销促销活动。

创新宣传方式

福建体彩搭建自有媒体平台和合作媒体相融合的媒体传播矩阵，重点着力微信视频号、抖音号等短视频平台，吸引更多年轻群体；深化线下宣传方式，利用公交车身和户外广告牌，持续提升体育彩票的社会影响力；结合第十九届万人健步行、福州国潮“1+1”音乐嘉年华、2024 体彩嘉年华等开展新颖别致的落地活动，实现“破圈”效应，传播体彩品牌文化；与主流媒体建立深度合作，开展媒体走访、专题研讨、公益事迹报道等活动，通过视频、图文等多媒体形式，全方位展示中国体育彩票品牌形象；通过线上体彩科普问答抽好礼等特色品牌营销活动，建立体彩品牌年轻化感知，提升用户黏性和品牌忠诚度。

营销宣传效果评估

福建体彩重视营销宣传活动效果的评估工作。2024 年，先后围绕“体彩大乐透、购彩嘉年华”营销和“买大乐透套餐票 幸运打包带回家”套餐票拉新等活动开展评估调查，同时对福建省潜在商圈开展调查评价工作，并最终形成了研究报告，为今后营销活动提供保障和依据。



开展“超级大乐透套餐票拉新活动调查情况汇报”

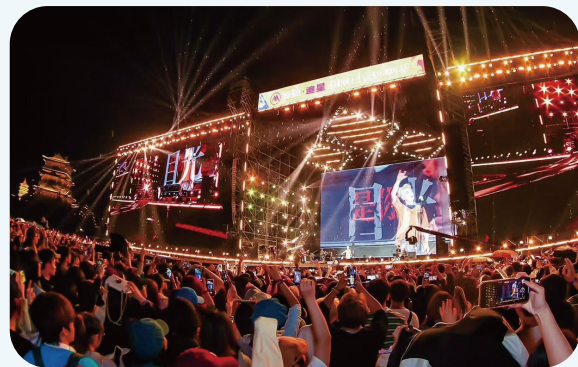
预防和干预未成年人购彩

福建体彩严格遵守《彩票管理条例》和《中华人民共和国未成年人保护法》相关要求，严禁在中小学校周边新建彩票销售实体店；加强代销者宣导和培训，严禁未成年人购彩及兑奖；覆盖全省实体店印发“未成年人购彩风险宣传单”和张贴警示标语，全年印制未成年人购彩风险宣传单 926000 张。



不销售被禁止产品

福建体彩严格落实《关于开展打击整治非法彩票违法犯罪活动专项行动的通知》，严禁代销者销售被禁止产品，落实实体店巡查机制，加强对实体店的监督；持续加强非法彩票危害宣导，向全省实体销售网点下发摆放张贴非法彩票折页 457500 张、“警惕非法彩票骗局 拒绝网络购彩”主题宣传海报 9740 张。



参与福州国潮“1+1”音乐嘉年华



开展“奋进三十载 携手共前行”2024 体彩嘉年华活动



利用公交车身提升体育彩票影响力



联合媒体开展公益采风，讲好体彩好故事

彩票退市机制

2024 年，福建体彩依法依规做好了部分即开票游戏票种的退市工作：

完成“繁花似锦”等 47 款和 2019 年、2020 年部分印刷批次即开票的停售和回收工作，在官网等多渠道发布停售公告，督促销售网点尽早消化尾票，并告知购彩者及时兑奖。

协助打击私彩

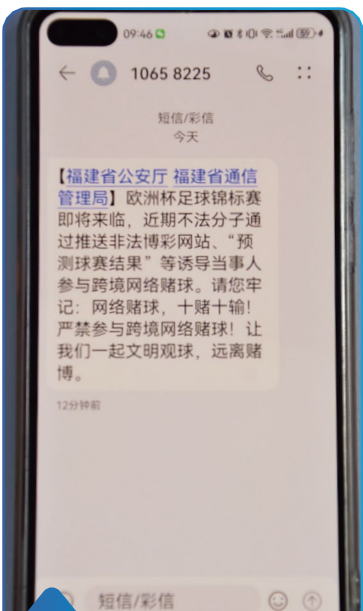
福建体彩重视打击私彩工作



商请省公安厅治安总队协调三大通信运营商在“欧洲杯”和“美洲杯”开赛前夕、开赛期间不定期向用户手机发送“严禁参与跨境网络赌球”温馨提示短信。



协助公检法机关调查取证 16 起，对于违规的实体店给予停机和警示教育，对 4 家涉嫌违法的实体店按代销合同给予撤机处置。



发送“严禁参与跨境网络赌球”短信



协助公安机关打击私彩

技术安全

信息安全管理

福建体彩重视信息安全工作，持续完善信息安全保障体系建设。为规范数据提取工作，维护体育彩票管理工作的正常秩序和公信力，制定印发《外部单位数据提取管理办法》；日常开展安全防护检查，召开专项培训和应急演练，有效消除体育彩票发行和销售管理系统安全平稳运营的风险；制定并下发《销售终端机安全使用操作规范》，全力保障生产系统的安全稳定运行。2024 年，福建体彩未发生信息安全事件或事故。

资金安全管理

福建体彩高度重视资金的安全管理。持续完善制度建设，制定《中心财务突发事件应急预案》，增强财务风险应急处置能力；优化财务岗位职责，消除单出纳机制风险问题；强化资金管理，推行分中心彩票资金日始发放、日终归集业务。

提升技术管理

福建体彩不断提升技术管理水平。根据总局中心的统一安排，圆满完成了即开游戏的系统迁移工作，着力推进 G3 赋能，实现了由大客户模式往代理模式的转变，稳步提升技术系统对风险防控和业务运营的支撑能力；完成智慧大屏“即开专题屏”，通过可视化展示销售代表、大客户和综合体的库存周转情况。

技术设备更新

福建体彩全年完成终端系统版本升级逾 13 万台次，并对 9242 台终端运行信息进行采集与功能设置，优化终端技术管理，为渠道合规管理提供数据支持。

开奖安全管理

福建体彩高度重视开奖安全管理。健全完善开奖相关制度，严格遵守开奖操作流程，每日严谨细致地完成本省游戏开奖工作，执行数据“三核对”流程，保障开奖数据的准确性；开展开奖应急事件演练，提升团队的应对能力和综合素质，确保摇奖工作的顺利进行。同时，福建体彩组织本省地方游戏开奖工作人员分 2 批次前往总局体彩中心交流学习，提高开奖安全意识。



参加总局中心开展的地方游戏开奖培训



参加开奖应急演练

物流安全管理

福建体彩积极开展即开游戏高效物流市场调研，与中体彩印务公司就高效物流试点工作深入交流沟通，学习高效物流模式运营管理经验，积极探索高效物流配送模式。采取“互联网订单+物流网络配送”模式，实现“点对点”配送，确保彩票物流配送时效与安全。

印制安全管理

福建体彩重视日常印制安全管理，修订完善《福建省体育彩票管理中心宣传信息发布管理办法》，并通过OA系统规范信息发布程序，责任到人，确保海报等印制信息发布真实、准确、及时、安全。

安全认证等级

福建体彩严格落实《信息安全等级保护管理办法》的相关要求，积极开展安全等级认证。连续数年，福建体彩对“福建省‘智慧体彩’可视化分析平台”等系统平台进行等级保护二级认证并通过测评。

舆情预警处置

福建体彩持续强化舆情管理工作



依托专业的舆情监测和分析团队，实时监测舆情信息。



建立突发事件舆情处置的应急演练机制，日常开展《彩票负面舆情防范及应急实操》等培训，梳理应急响应流程、信息报告制度和后期处置方法，切实提高福建体彩系统突发事件应对和舆情处置能力。



开展《彩票负面舆情防范及应急实操》培训



开展无脚本应舆情急演练活动

透明运营

品牌形象方针

福建体彩持续强化责任公益公信为核心的品牌价值传播，提升品牌影响力。结合全年重要时间节点，开展“体彩新春季”“棋王争霸赛”“迈开步 动出彩”等主题体验和公益宣传活动；依托首届闽港澳台“同心杯”篮球之夜等重要体育赛事、文化活动开展多维度品牌地推宣传，将体彩公益文化融入市民日常生活；开展“阳光校园”“乐善助学圆梦行动”等公益实践，展现“责任彩票”温暖公益形象。



开展“体彩新春季”主题活动



开展“棋王争霸赛”主题活动

透明运营制度

福建体彩致力于打造“公开、公平、公正”的健康形象，建立健全规范、严谨、透明保障体系，确保业务透明运营，不断推进开奖和信息发布工作精细化管理；定期公开彩票销售、资金使用、游戏中奖情况等数据，主动接受社会监督；通过官网、官微和合作媒体，围绕开奖公信力、游戏规则科普以及理性购彩提示等内容，广泛宣传阳光开奖等透明运营制度和措施，不断提升体育彩票在大众心中的公信力。

透明公开开奖

福建体彩持续做好透明公开开奖工作。积极拓展摇奖节目播出平台，本省游戏摇奖节目目前已登陆福建电视台文旅频道和福建省广电网络电视平台；在有条件的实体店播放全国开奖直播画面和上线“如何获取开奖结果”电子海报；制作开奖全流程展架，向公众宣传开奖全流程；组织省内优秀的体彩专管员、代销者以及媒体记者组成观摩团参与“相约体彩”现场观摩活动。



本省摇奖节目登陆福建省广电网络电视平台



本省游戏开全奖流程

公开渠道披露

福建体彩搭建自媒体平台和合作媒体相融合的公开媒体传播矩阵,广泛采用电视、广播、报纸、网络媒体、微信公众号、短视频平台等媒体形式,公开向社会公众发布彩票产品、即时开奖信息、销售数据、公益金使用情况和营销活动等信息,连续7年发布社会责任报告,系统披露福建体彩责任彩票建设成果,主动接受社会公众监督。

优质服务

统一沟通渠道

福建体彩坚持以购彩者为中心,不断完善客服服务体系建设,除客服热线“95086”外,借助国家信访局、福建省政府信访局、省体育局局长信箱、依申请公开政府信息平台以及“12345”政务服务便民热线等,畅通沟通渠道,倾听购彩者意见,同时建立需求收集机制、制定标准化的客服流程及口径,开展客户投诉处理技巧培训,积极应对购彩者投诉,不断提升客服质量和购彩者满意度。



不断完善客服服务体系建设

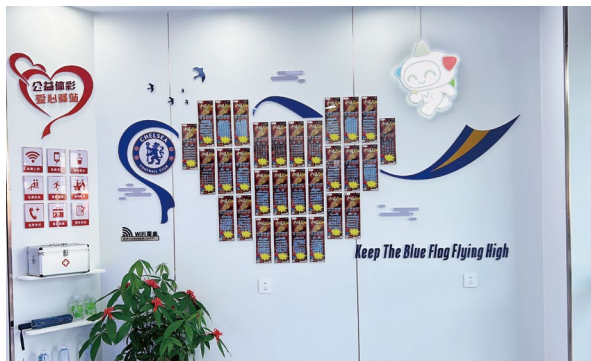
建议需求反馈

福建体彩通过福建体彩客服热线“95086”,安排相关业务部门的工作人员对接,积极解惑购彩者有关彩票发行、销售安全与公平等方面的质疑,并给予正向反馈。

创新服务方式

福建体彩积极推动彩票业务与其他业务融合发展,统筹引进便民服务和非彩票类经营业务,发挥渠道规模优势,将传统专营渠道打造为集彩票购买、公共体育服务、娱乐社交、便民服务及公益实践等于一体的多功能平台。

2024年,全省**2300**家“体彩+”实体店实现赋能,提升体育彩票服务水平。



实体店设置“爱心驿站”



足球俱乐部主题店

优化购彩环境

福建体彩持续开展实体店购彩环境的优化工作,按照《中国体育彩票实体渠道形象指导手册》的要求,对部分传统专营实体店开展形象建设和维护工作;要求代销者日常开展实体店内外环境大清扫,为购彩者提供更为舒适和整洁的购彩环境。



为购彩者提供舒适整洁的购彩环境 ▶

投诉应对机制

福建体彩积极响应购彩者投诉,按照“三到位一处理”原则,根据投诉内容进行专人跟进,第一时间开展调查核实,确保事实清晰;依据调查结果,制定应对方案,并及时向购彩者反馈处理结果,确保购彩者权益得到保障,切实做到件件有回音、事事有着落。同时提炼出能促进工作的要素,坚定落实执行。2024年客服共接听及呼出电话合计14334通,均已妥当处理并归档留存,投诉响应率100%。

购彩者信息保护

福建体彩严格遵守《彩票管理条例》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,遵循“合法、正当、必要”原则收集信息,避免过度采集;邀请律师开展“信息保护”法律讲座,联合公安机关打击非法彩票,规范实体店销售行为,防止购彩者信息通过非法渠道泄露;通过派发宣传材料、公众号推送等方式普及彩票知识,提醒购彩者警惕“预测中奖号码”“网络购彩”等诈骗手段,保护个人信息安全。

方便兑奖措施



福建省体育彩票管理中心兑奖大厅实施大奖兑奖手续“一站式”服务

福建体彩积极行动,为购彩者兑奖提供便利。在《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》颁布后,及时更改兑奖权限并制作海报,张贴实体店进行宣贯;福建省体彩中心于福建省体育局大楼附属楼一楼大厅专门设置了兑奖大厅,实施“一站式”服务,中奖者在兑奖大厅即可完成大奖兑奖所有手续。

传递爱心 回馈社会暖人心

2024 年，福建体彩践行公益使命始终如一，积极带动社会就业，响应国家政策号召，通过筹集的公益金点亮希望之光。

社会贡献

带动社会就业

2024 年，福建体彩公开对外征召专管员，同时联合地市中心继续面向社会开展网点征召工作，为毕业大学生、退伍军人等群体提供就业机会。在稳定彩票市场的同时，也为印刷、广告、物流等其他行业提供了就业支撑。

截至 2024 年底：

 福建全省共有体彩实体店
9204个

 带动就业人数
18849人
(含实体店从业者 18380 人)

落实国家政策

《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》发布后，福建体彩积极响应，高效完成彩票兑奖与适用税法有关口径培训落地，引导全省从业者学习并全面掌握彩票兑奖各项新规定，同时严格落实兑奖各流程，积极应对市场变化。



公益金使用

公益金筹集

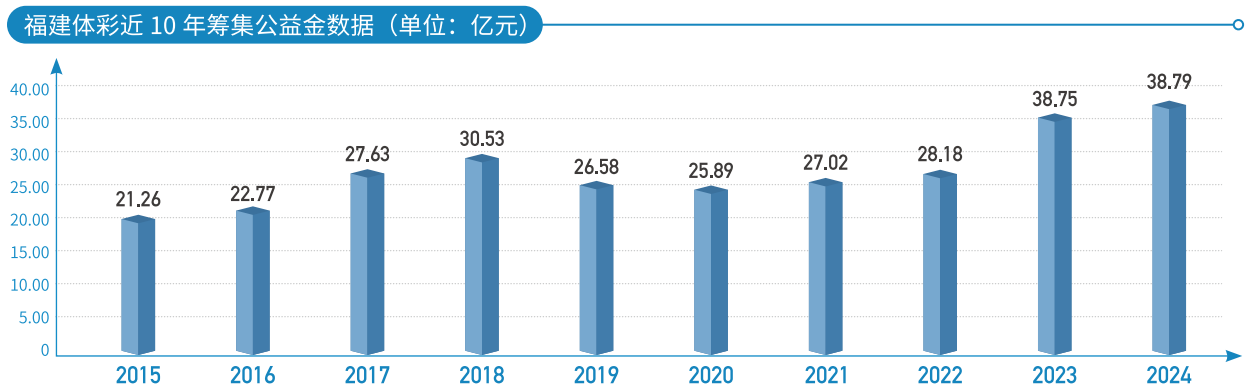
福建体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，规范彩票发行销售、积极倡导理性购彩，最大限度地筹集公益金，不断满足人民日益增长的美好生活需要，助力实现共同富裕。

2024 年：

 福建省体育彩票销售总额
154.59亿元

 筹集体彩公益金
38.79亿元

 代扣代缴个人所得税
2.51亿元



体彩科普小课堂

彩票资金由哪些部分构成？

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以 2 元一注的超级大乐透游戏为例，其中的 1.02 元纳入彩票奖金，0.72 元纳入彩票公益金，0.26 元纳入彩票发行费。

-  彩票奖金：按照彩票游戏规则的规定支付给彩票中奖者的资金。
-  彩票发行费：专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出的资金。
-  彩票公益金：按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。

什么是彩票公益金？

如果你买过中国体育彩票，应该看到过彩票上印有这样一句话，“感谢您为公益事业贡献 XX 元”。比如右边这张图，一张 10 元的体彩大乐透彩票，就为公益事业贡献了 3.60 元，这份公益贡献就叫作“彩票公益金”。



公益金管理与使用

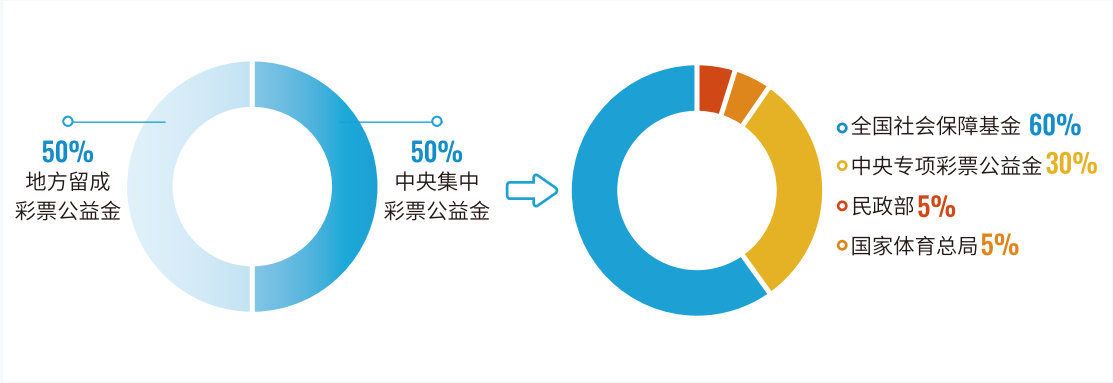
2023 年福建省共筹集体彩公益金 387,590.37 万元（依财政收入库截止时间的即时统计数据），其中，上缴中央财政 184,977.66 万元、省级留成（含逾期未兑奖奖金）202,612.71 万元（省本级公益金 101,355.45 万元，市县级公益金 101,257.26 万元）。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
累计公益金投放额度	亿元	13.71	20.26	尚未公布
累计公益金存量额度	亿元	7.38	10.14	尚未公布

体彩科普小课堂

彩票公益金如何分配？

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间各按 50% 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金，由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

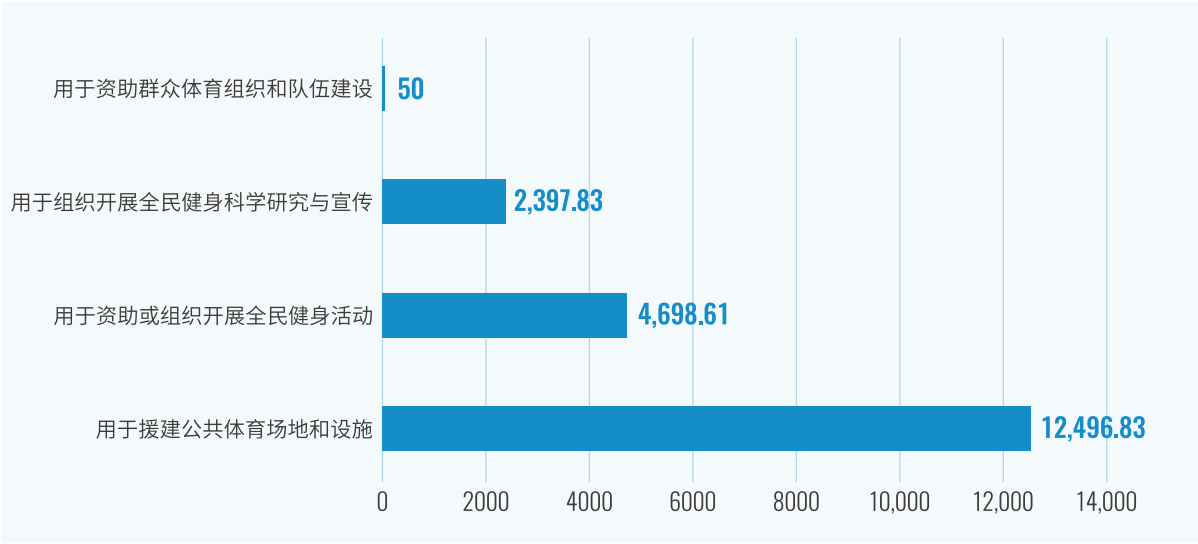


2023 年，省体育局体育彩票公益金支出 46,128.04 万元，其中省本级体育彩票公益金安排支出 28,288.98 万元、补助市县安排支出 17,839.06 万元。主要用于实施群众体育工作、开展竞技体育工作和扶持体育产业发展等体育事业项目。

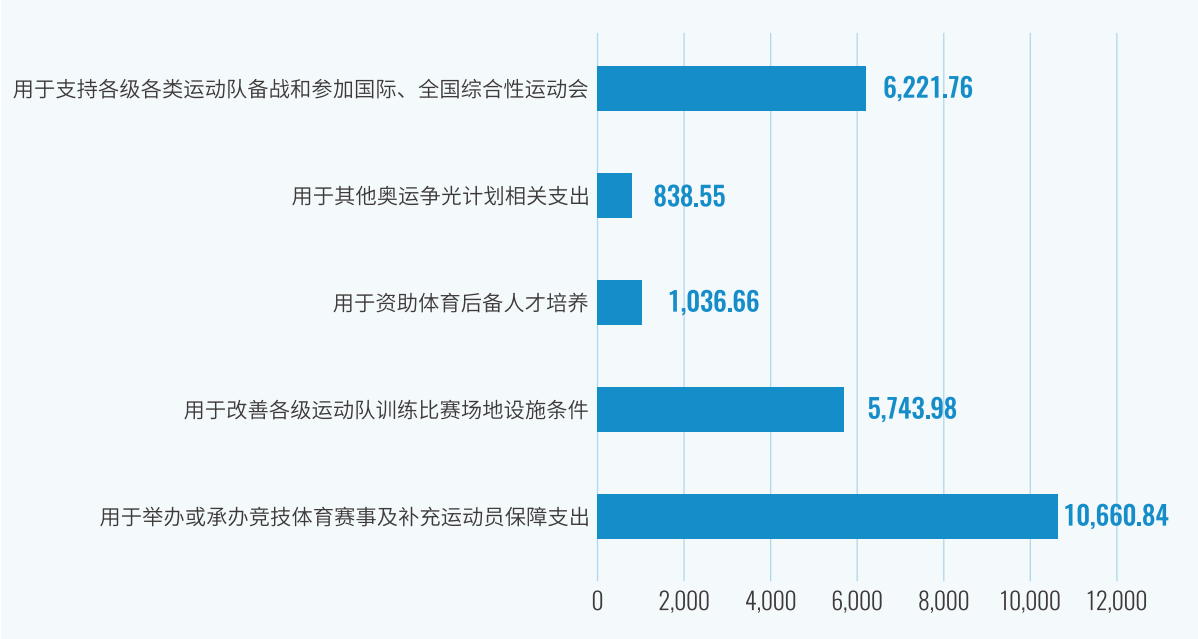
2023 年，省体育局体育公益金支出情况：

总支出（万元）	使用方向	使用金额（万元）	占比（%）
省体育局体彩公益金 46,128.04	省本级体育彩票公益金	28,288.98	61.33
	补助市县	17,839.06	38.67

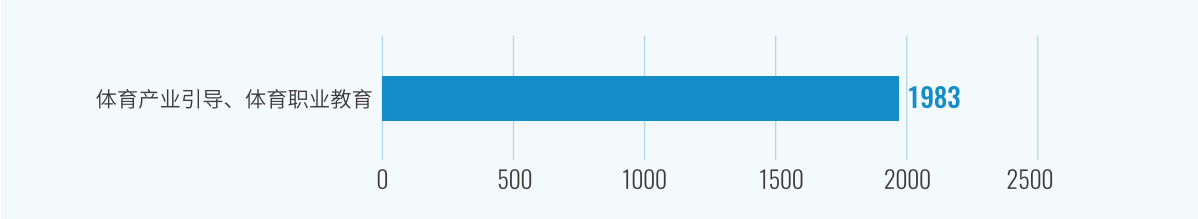
用于群众体育支出19,643.27(单位：万元)



用于竞技体育支出24,501.78(单位：万元)



用于其他支出1,983(单位：万元)



公益回馈社会

根据《彩票公益金管理办法》，福建省财政厅和体育局结合福建省体育事业和社会公益事业的发展现状，进一步规范和加强体彩公益金的管理，在依法合规使用体彩公益金的基础上，提高体彩公益金使用效益。

2023 年：



公益金支持项目超
4670个



惠及人数过
684万人

关键绩效	单位	2022	2023	2024
年度公益金支持项目个数	个	>3300	>4670	尚未公布
公益金所支持公益项目惠及人数	人	>210 万	>684 万	尚未公布

公益金项目实施效果评估

全民健身公共服务普惠全民

- 全省新建多功能运动场、社区支行运动角等全民健身基础设施 1056 个。
- “国球两进”项目点 256 个。
- 新增 180 所学校体育场地向社会开放。
- 举办各类赛事活动超 56000 场，参与人数超 540 万人次。
- 举办“村”字号赛事近 1500 场，带动消费超 10 亿元。
- 举办各类科学健身指导志愿服务超 800 场，受益人群超 10 万人次。



支持全民健身



助力全国全民健身大拜年活动

竞技体育综合实力稳步提升

- 巴黎奥运会，我省获 2 金、2 银、1 铜，打破 1 项奥运会纪录，跆拳道混合团体获表演赛冠军。
- 参加国际大赛，我省获得 26 金、8 银、12 铜的好成绩。
- 参加最高级别全国赛，我省获得 48 金、30 银、45 铜的优异成绩。



扫码观看

“为奥运加油 为梦想奔跑”视频

青少年体育健康发展

- 全省注册青少年运动员人数达 7.3 万人。
- 举办省级青少年体育赛事 75 场，参赛人数近 5 万人次。
- 开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动 1600 多场，参与人数超 52 万人次。
- 首次组团参加第十四届全国冬季运动会，获 1 金、5 银、6 铜。

两岸体育交流持续热络



- 全省各地举办各类海峡两岸体育赛事活动 96 场，吸引台胞超 4800 人次。
- 实施闽台棒球推广工程，建立“1+4+10”交流服务体系，遴选 100 所联动学校开设棒球课程、建立棒球球队，覆盖中小学生超 22 万人。
- 福建海鲨棒球队以闽台联合组队形式，首次参加中国棒球联赛。



支持开展举办各类海峡两岸体育赛事活动

体育产业高质量发展动能强劲



- 全省开展各类品牌赛事 855 项，吸引近 500 万人次参与，拉动消费超 50 亿元。
- 全年共开展“跟着赛事去旅行”和体育赛事“三进”主题活动 210 场，联动 281 个景区景点。
- 全省体育产业总规模达 7018.55 亿元，增加值 2376.1 亿元。



助力走进晋江梧林古村落“穿越三山 娘惹文化”主题活动

善治环境 共创绿色美家园

在“善治环境”的征途上，2024 年，福建体彩以绿色管理为基，推动资源循环利用与减排降污，履行可持续发展的承诺。

环境管理

使用环保设备和技术

福建体彩坚持绿色采购，将环保评级、节能减排等因素纳入体育彩票印刷供应商的筛选条件，从源头把控，重视打印纸、终端机、热敏纸等供应商的前置审核，要求供应商采用先进的环保设备以及成熟的印刷技术，减少生产过程中对环境的危害。

废票尾票回收处理

福建体彩重视废票尾票的回收处理，倡导代销者利用废票进行手工艺品创意设计，在丰富即开销售渠道生动化展示和传递体彩“顶呱刮”的文化内涵的同时，增强环保意识；要求代销者在实体醒目位置摆放彩票回收箱，引导购彩者践行绿色理念。



实体店倡导废票回收并设置废票箱



倡导废弃体育彩票再利用



使用环保材料

福建体彩在用纸和油墨的选择上遵循环保要求，注重选用环保、可降解的材料，同时积极倡导全省代销者在店面装修时，首选环保节能材料，降低对人体和环境的危害，减少废弃物的产生。

环保公益活动

福建体彩不断壮大生态环境志愿者队伍，通过联合共建社区和自行组织的方式开展环保公益活动。组织党员、入党积极分子奔赴天元社区支援创城工作，清洗社区公共卫生区域；开展“守护母亲河”环保拾垃圾活动，共同营造保护江河、维护生态环境的浓厚氛围；开展学雷锋义务植树活动，进一步弘扬“绿水青山就是金山银山”的理念。



节约资源能源

彩票印制的能源消耗

福建体彩要求供应商积极履行环境责任，在厂房设计、生产过程、材料损耗等方面均需充分考虑环保要求，对噪声、废气、废水、废料的处理均达到环保要求，在生产过限度中最大限度地减少能源消耗。

绿色办公措施

福建体彩积极响应节能减排号召，推行“绿色办公、低碳生活”理念。定期组织环保宣传教育活动，通过培训、讲座等形式，使员工深入了解环保的重要性；通过推行无纸化 OA 办公系统，减少办公资源消耗，提高视频会议使用效率；在办公区域内张贴宣传标语，提高中心员工节能环保意识；配置垃圾分类箱，倡导垃圾分类管理；倡导物品回收利用和“光盘行动”，引导员工树立节能减排意识，降低办公资源消耗，践行绿色办公。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
环保投入	万元	12.25	12.33	12.15
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	70	45	40



减排降污

积极应对气候变化

福建体彩积极响应“双碳”目标，将生态理念融入福建省体育彩票生产与运营的各个环节，要求供应商减少废水废气的排放，确保碳达标；倡导全省体彩从业者绿色办公、绿色出行，躬行实践环保公益活动，应对气候变化，为建设清洁美丽福建贡献积极力量，为环境保护作出贡献。

降低仓储运输耗能

福建体彩积极开展高效物流市场调研，持续健全和完善即开型体育彩票和热敏纸物流仓储和配送模式，优化配送线路和频率，通过热敏纸“点对点”配送服务等方式，持续降低彩票及物料的仓储、物流运输的耗能。

淘汰设备再生利用

福建体彩根据《体育彩票设备回收暂行办法》，积极开展回收与再利用工作，通过定期保养、及时维修延长设备寿命，对无维修价值的设备进行报废与更换。此外，开展废弃体育彩票再利用活动。

2024 年：



福建体彩全年环保投入总金额
12.15万元



全年召开视频会议
40次

下篇

| 华章同辉 协同共进

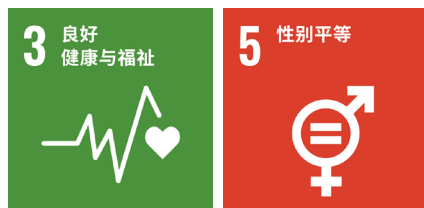
2024 年,福建体彩不断加强队伍建设,提升团队的整体素质,为福建体育彩票事业高质量发展夯实人才基础;携手内外部伙伴和各利益相关方,推进战略合作和行业研究,助力行业发展;积极响应国家“共同富裕”号召,在乡村振兴、社区关爱等公益事业中持续增进民生福祉,共建和谐社会,共享美好生活。

『赋能人才』激发活力展风采 69

『聚焦行业』同心笃行促发展 75

『共建社区』和衷共济惠民生 78

可持续发展目标



赋能人才 激发活力展风采

2024 年，福建体彩以“人才赋能”为基石，构建活力迸发的组织生态。通过完善培养与管理机制，构建员工、专管员、代销者的多维能力矩阵，让个体成长与行业脉搏同频共振。

员工管理

保障基本权益

福建体彩严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持以人为本，充分保障员工的基本权益，坚持平等雇佣关系，深化民主管理机制，为员工提供完善的社会保险、休假、体检、节日慰问等福利，提升工作的价值感，激发员工工作热情，不断增强员工队伍的凝聚力和战斗力。

截至 2024 年底：

福建体彩省、市中心工作人员总数为 **297** 人 女性管理者比例 **40%** 员工体检及健康档案覆盖率为 **96%**
员工劳动合同签订率、参加工会的员工以及员工的社会保险覆盖率均为 **100%**

加强日常培训

福建体彩高度注重干部员工的素质培养和能力提升，努力构建全覆盖、多层次、多形式的培训体系，加强中心人才队伍建设，2024 年体彩中心参加培训的员工达 45851 人次：全体干部职工参加“体彩大讲堂”培训，有效拓展员工知识领域，提升员工综合能力素质；针对新晋员工开展岗前培训，帮助新员工快速了解体彩文化，掌握工作技能；针对中层以上领导干部，开展管理干部能力提升班，培养职业素养和领导力，增强战略思维能力和创新意识，提高其决策水平和执行力；邀请专业人士、机构等开展消防安全演练、应急救护等培训活动。



开展责任彩票、风险防控工作培训会



组织员工参加“体彩大讲堂”培训

关注员工身心健康

福建体彩切实保障员工心理健康，把“我为职工办实事”实践活动引向深入，全力推进健康关爱、岗位关爱、工作关怀、员工减压等关爱举措；开展健康知识讲座，引导员工养成良好的生活习惯；开展民主生活会，增进领导层与普通员工“面对面”沟通；邀请专业的心理咨询师为员工开设心理疏导培训，缓解员工心理压力；开展荣誉退休和走访慰问退休老干部活动，传递组织关怀温度；组织文体活动，通过体检和补充医疗等方式，为员工身心健康保驾护航。



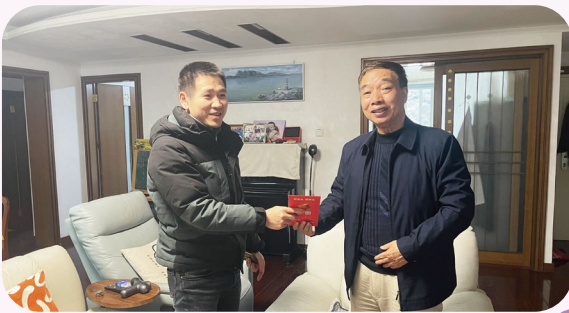
参加省体育局开展的趣味运动会



组织开展文体活动



开展荣誉退休活动



走访慰问退休老干部

平衡员工工作生活

福建体彩非常注重平衡员工的工作与生活，陆续开展了“我们的节日”、趣味运动会、职工运动会、春游和文艺展演等文体活动，增进员工的健康与活力，缓解工作压力，凝聚团队精神。



开展“我们的节日”系列活动

平等雇佣制度

福建体彩严格遵守平等雇佣原则，在招聘选拔员工、薪酬分配和职位提升等问题上，不因种族、性别、年龄、宗教信仰、残疾、婚姻状况等因素而歧视任何人，反对强迫劳动，通过完善各项政策、构建和谐友好的工作环境，保证用工平等多元化。

完善员工职业发展

2024 年,福建体彩按照《体育彩票队伍建设指导意见》,结合自身实际,以问题为导向,摸清优化人才结构方向,不断完善相关管理机制,确保“人岗相适,人事相宜”;组织开展了中层管理岗位聘任和一般工作人员调岗工作,圆满完成 5 名中层干部平级调整及 11 名一般员工岗位分工调整,强化干部多岗位实践,全方位提升其综合素质与管理能力;基于省财政厅、省体育局及省体彩中心三级考核指标体系,构建绩效工资联动机制。

开展 2024 年管理干部能力提升班培训

责任行动

2024 年 9 月 23—26 日,福建省体育彩票管理中心 2024 年管理干部能力提升班顺利开班。围绕“体育彩票高质量发展实践及 30 年发展成效”“责任彩票建设要义暨香港马会实践经验分享”“当前经济金融形势与高质量发展”“党的二十届三中全会精神解读”“领导干部的团队建设与管理”等,邀请多名实践经验丰富、高理论水平的专家学者设置丰富的专项课程,贯彻落实总局中心《体育彩票队伍建设指导意见》精神,加强中心人才队伍建设,推进体育彩票事业高质量发展。



开展 2024 年管理干部能力提升班培训

专管员管理

保障基本权益

福建体彩充分尊重和保护专管员基本权益,为专管员提供完善的学习培训、带薪休假、“五险一金”、体检等福利;设立科学合理且具有激励性的薪酬福利体系,畅通职业晋级通道,调动工作积极性,激发专管员内生动力。2024 年,福建体彩共有专管员 172 人。

开展帮扶救助

福建体彩重视专管员队伍救助帮扶工作。为专管员提供有竞争力的薪资;为家庭困难、遇到变故的专管员组织爱心捐款,帮助渡过难关;积极开展 2025—2028 年补充医疗保险招标采购工作,为专管员提供健康保障。

专业技能培训

福建体彩为专管员团队搭建了全面且职业的培训体系,培训内容涵盖体育彩票基础知识、游戏介绍、政策法规、渠道管理、营销宣传、理性购彩等专业知识,以及责任彩票宣贯、专管员工作技巧等,通过线上和线下的培训方式,有效提升了专管员团队的业务能力和服务水平。

福建体彩开展新入职专管员培训

责任行动

2024 年 3 月,福建省体彩中心开展新入职专管员岗前培训工作,为新入职人员提供全方位的学习机会。

培训期间,福建省体彩中心各部室负责人向新入职专管员介绍了各部门职能和工作情况,优秀专管员代表就各自领域的专业知识和工作经验进行了分享和交流,为新入职专管员提供了宝贵的经验和指导。新人们同步参加了相关的线上培训,通过自测题检验学习成果,有效提升自身理论素养和业务能力。



新入职专管员参加岗前培训



新入职专管员观摩开奖

职业发展通道



福建体彩从专管员队伍中遴选出有责任心、敢担当、愿奉献的专管员参与总局中心组织的责任彩票讲师培训与考核,将通过考核的专管员聘任为责任彩票讲师。



2024 年“最美专管员”评选现场

代销者管理

基本权益保障

福建体彩高度重视全省代销者的权益保障,依法与代销者签订代销合同,明确代销者的权利和义务,保障代销者的合法权益,确保全省代销者队伍稳定发展。截至 2024 年,福建体彩共有代销者 18380 人,代销合同履约率 100%,实体店满意度 100%。

代销者战略制定

福建体彩高度重视代销者在彩票业务发展中的参与。

2024 年,福州、厦门、龙岩和泉州的 22 家实体店代销者战略参与“大乐透套餐票试点”项目,配合完成销售培训、品牌宣传、大乐透专区建设、销售话术提炼、中奖宣传等工作,为“大乐透套餐票”在全国上市提供数据支撑。全年,分两批次组织部分地市分中心竞猜业务人员、24 位优秀竞彩代销者和分中心主任赴重庆进行了交流学习,实地感受重庆竞彩工作取得的成效。同时走访查看,建立了常态化学习的沟通渠道,为后续持续交流学习奠定了基础。

提升服务技能

福建体彩持续通过组织各类培训,全面提升销售人员的业务水平和销售能力。

2024 年,福建体彩围绕“亚洲杯”、4 月赛事密集区、综合体渠道以及篮彩新赛季,全年举办了 5 期竞彩提质班,共开设 98 个竞彩提质班,辐射全省全部代销网点,不断将先进的培训和经营方法传播到代销者。



福州体彩开展新媒体综合技能提升培训

销售激励机制

福建体彩探索开展多项营销活动和评比活动,调动广大代销者的积极性。

依托“福建体彩服务号”平台,以“战队擂台赛”的方式,开展实体店激励活动,28 个战队在擂台赛中脱颖而出,共计 140 个实体店获奖。

开展 2024 年优秀共产党员实体店和“最美实体店”评选活动,此次评选出 300 个符合条件的实体店,其中“优秀共产党员实体店”21 个,“最美实体店”279 个,共发放奖励金 75 万元。



开展优秀共产党员实体店评选

危机救助帮扶

福建体彩持续开展代销者危机干预及帮扶工作。

根据《体彩代销者人文关爱救助实施办法》,全年完成了 5 项代销者人文关爱救助工作,合计金额为 38500 元;积极做好福建实体店代销者乐善基金关爱活动,全年共有 3 位代销者获得帮助,合计金额为 8 万元。

一封感谢信背后的故事

责任行动

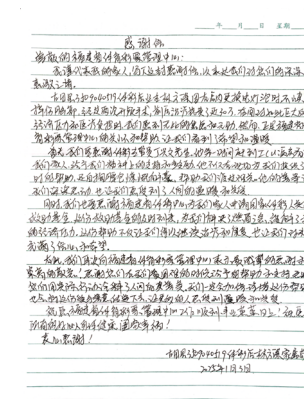
一封饱含深情的感谢信,揭开了一段温暖关爱的故事。

这封感谢信的作者,是宁德古田县 3509040519 体彩实体店代销者林先生的家属包女士。2023 年 10 月,林先生在体彩店更换灯泡时,不慎摔伤脑部,在 ICU 里住了 15 天才醒来,先后经历两次开颅手术,突如其来的打击让包女士感到非常害怕和无助。福建体彩开展救助帮扶活动,让林先生和包女士倍感暖心。

“非常感谢体彩在我家最困难时给我们的关心和帮助,尤其是专管员丁兴文先生,第一时间赶到 ICU 看望我们,不仅及时帮助我们渡过难关,还亲自掏腰包慷慨解囊,这些善举让我们深深感受到了体彩的温暖和关爱。有他们的帮助,我也安心了很多。”

2024 年 4 月,林先生出院后,面临着漫长的治疗恢复周期。了解到林先生家庭经济非常困难,面临巨大的医疗费用压力和经济负担后,在宁德分中心工作人员的帮助下,林先生申请了“体彩乐善基金”,并在 2025 年春节前得到了 3 万元人民币的基金资助。

“这份救助不仅让我们得以继续治疗和康复,也让我们对未来充满了信心和希望”,林先生和包女士表示,“我们会加倍珍惜这份帮助,将这份爱和善意传递下去,让更多的人感到温暖和关爱。”



聚焦行业 同心笃行促发展

2024 年，福建体彩聚焦行业纵深，以供应商协同创新与公平竞争生态为引擎，推动资源整合，探寻行业增长新边界。

供应商管理

战略共享机制

福建体彩以开放、共建、共享的理念，持续开展行业交流，积极寻求携手发展的战略伙伴，与合作伙伴建立战略共享机制及平台，促进福建体彩事业的蓬勃发展。2024 年，在媒体宣传和沟通方面，开展媒体沟通主题沙龙活动，继续借助新华网、福建广电网络集团、福建日报等合作媒体持续加强媒体宣传；在渠道拓展方面，便利连锁渠道稳中求进，积极引进品牌便利店合作方邻几，进一步抢占优质渠道；加强与福州市公安局五凤派出所合作，携手开展打击私彩和反诈工作；与省内心理学专家、学者展开交流，推动防沉迷科学研究走深走实。



开展媒体沟通主题沙龙活动



携手公安机关开展打击私彩和反诈工作

供应商管理机制

福建体彩重视供应商的责任考核与管理。在招标采购过程中，针对供应商进行严格的资格审查；在项目执行中，加强对供应商的责任宣导和考核；在项目结束后，聘请有资质的第三方验收公司，对项目执行以及最终结果开展验收工作，提供验收报告。

2024 年，供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率为 **100%**

供应商采购机制

福建体彩严格遵照《中华人民共和国政府采购法》、采购工作相关要求及中心内控制度，积极稳妥推进政府采购工作。坚持“规范、高效、公正、廉洁”的工作理念，不断优化调整采购工作流程，确保中心采购工作安全合法合规。

2024 年，福建体彩经济合同履约率 **100%**

行业推动

助力行业发展

福建体彩积极创新和推动“数币直联收款”模式，实现了购彩者数币支付享优惠、实体店实时增加销售额度、销售资金“T+0”自动划转、系统自动对账等功能，有效降低了体彩代销者的资金管理成本，全面提升实体店的服务质量和购彩者的购彩体验。



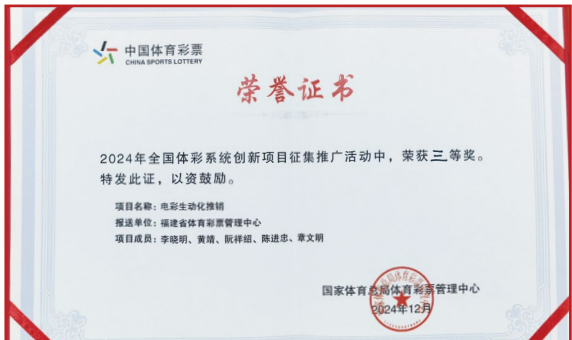
中国体育彩票销售终端亮相第七届数字中国建设峰会

促进业务转变

2024 年，福建体彩强化技术升级，促进行业业务运营模式转变。迭代升级采购管理模块，实现在线抽取采购人并与考勤流程联动；完成智慧大屏“即开专题屏”，通过可视化展示销售代表、大客户和综合体的库存周转情况；在代销者小程序上线“即开供应保障”模块，方便业主查询即开票供应情况；完成支持用户通过阳光征召发起展示体验中心申请，直联综合管理平台，提升流程透明度。

行业创新行动

福建体彩积极开展多元创新、跨界合作，探索“体彩+”项目建设的新模式，推动创新比实干、比实效，促进创新成果的交流共享。选送多个项目报送总局中心参赛，其中《电彩生动化推销》项目获得全国创新项目三等奖。



公平竞争

坚持诚信运营

福建体彩致力用诚信维护购彩者权益,努力构建和谐、健康的购彩环境,积极完善全省销售人员信用体系,不定期开展责任彩票专项培训工作,要求全体代销者诚信经营,时刻把社会责任理念贯穿于彩票销售及实体店管理的全过程;项目采购坚持诚信和公平竞争原则,且均以公开招标形式开展。

开展诚信培训会

责任行动

2024年3月26日,围绕诚信主题,福建体彩对全省专管员开展了一场“践行体彩诚信 向高质量奋进”的诚信培训会,来自全省130名专管员在线上参与。



开展线上诚信培训▶

公平竞争原则

福建体彩坚持公平竞争原则,为确保采购工作依法合规、符合公平竞争原则,严格执行采购工作相关要求及中心内控制度,规范采购行为;在日常宣传中,坚决杜绝虚假、夸张性宣传,禁止诋毁竞品。



召开采购内控会,规范采购行为

遵循行业守则

福建体彩积极贯彻销售合规管理工作,落实严守销售红线责任,杜绝出现销售非法彩票、向未成年人售彩及兑奖以及互联网售彩等违法违规行为;要求专管员加强巡视,严查实体店出现的违法违规行为,确保福建体育彩票市场的合规运营。

共建社区 和衷共济惠民生

2024年,福建体彩积极开展社区共建,用社区公益、志愿服务编织社区共治纽带,让行业发展成果转化为民生温度。

社区发展

开展科研合作

2024年,福建体彩继续与福建省体育科研所全民健身研究室等科研机构开展合作,推进防沉迷课题研究走深走实,围绕防沉迷建设和引导理性购彩措施等工作,开展“购彩无瘾”主题教育,依托线上心理系统构建宣传和心理咨询阵地,同时邀请福建省内应用心理、心理健康以及心理医学专家学者为防沉迷项目把脉问诊,探索公共健康视角下的责任彩票实践。

帮扶弱势群体

2024年,福建体彩联合地市中心、全省体彩从业者加强弱势群体帮扶,深入开展了关爱空巢老人、慰问困难家庭、资助留守儿童等系列公益活动,传递体彩温暖与关爱,让社会各界共享体彩事业发展的成果,彰显国家公益彩票的社会责任和品牌形象。



仙游体彩志愿者服务队关注特殊群体



莆田城厢区体彩志愿者开展敬老爱老活动

建立救助机制

福建体彩不断建立健全救助机制,结合体育彩票销售与公益事业,通过筹集公益金,为弱势群体和低收入人群提供实质性的帮助。另外,福建体彩除了物质援助,还注重精神关怀和长远发展,与当地社区、政府部门紧密合作,确保救助活动精准、高效,真正将关爱与温暖送到需要的人群身边,体现了体育彩票的社会责任和公益价值。

社区公益

组织实施公益项目



2024 年,福建体彩继续开展“公益体彩 快乐操场”捐助活动,为 6 所苏区、老区、山区学校合计捐助金额 493240 元,不仅为学校带去了体育设施与体育器材、丰富多彩的文化活动,更邀请了体育冠军走进校园,以专业的技能与游戏互动相结合的方式,分享“冠军秘籍”,传递体育精神。



扫码观看

“冠军进校园 助学活动”活动视频



以三明体彩乐善公益联盟和莆田体彩志愿服务队为代表的地市体彩从业者也积极开展慰问困难群众和帮扶特殊教育学校的活动,撒播体彩大爱。



莆田体彩志愿服务队帮扶特殊教育学校



三明体彩慰问困难群众

2024 福建体彩百万乐善“助学金”助力学子携梦前行

责任行动

2024 年 8 月 29 日下午,“WE 爱·守护大学梦——2024 福建体彩乐善助学 & 希望工程圆梦行动”捐赠仪式在福州举行。福建体彩提供乐善助学金 100 万元,通过省青少年发展基金会发放给 200 名闽籍大学生,每名学生资助 5000 元,持续资助 4 年,助力他们实现求学梦。

作为国家公益彩票,福建体彩自 2018 年以来,持续开展“新长城助学”“WE 爱·守护大学梦”等大学生助学公益活动,助学足迹遍布了整个八闽大地。截至 2024 年 9 月已累计发放助学金 278 万元,资助学生达 460 名。同时,福建体彩还广泛开展“快乐操场”等公益活动,不断传递正能量。



扫码观看

“WE 爱·守护大学梦”活动视频

闽彩好声音

“投我以木李,报之以琼玖。乐善助学金在缓解家庭经济困难的同时,也让我体会到了来自社会的温暖与国家的强大。我会将所学知识学以致用,为社会发展作出贡献,还会在能力足够的情况下,参与圆梦行动这样的公益项目,帮助那些同样需要帮助的学生们,把公益之心传递下去。”

—受助学生代表吴宗豪

体彩关爱跨越千里 福建三地学生共读好书

责任行动

在福建体彩的助力下,载着满满书籍、书信、礼物和爱心的汽车从福建省南靖县和溪中心小学和松溪县第三中学出发,跨越千里抵达贵州黔西市永樂小学和新疆昌吉第三中学,让福建和贵州、新疆的学生跨越千里,共话阅读之乐,共品文化之美。

“公益体彩·月亮河阅读会乐善体彩漂流”活动是福建体彩中心践行公益初心,助力全民阅读,结合“公益体彩 阳光校园”助学活动开展的一次别开生面的创意公益阅读活动。

此次活动以书籍为纽带,以文化为桥梁,通过福建和贵州、新疆的中小学生们携手阅读、互相写信、视频祝福、赠送地域特色小礼物等形式,促进各地学生之间的阅读分享和文化交流。

1000 本书籍、2000 多份公益小礼物,不仅让不同省份和地域的学生们感受到共同阅读的乐趣、各地文化的多彩,更体验到公益的温暖和连接。



闽彩好声音

“从福建到贵州,距离阻挡不了孩子们共同阅读的决心,感谢体彩中心的伙伴们。感谢和溪中心小学的老师们、同学们。”

—贵州黔西市永樂小学老师喻燕

“感谢福建体彩中心为孩子们送去快乐操场和阅读公益漂流书籍,两地孩子开启了美好友情,我们一起唱《诗经》,真快乐。”

—福建省著名儿童文学作家、阅读推广人晓月



扫码观看
“公益体彩·月亮河阅读会”
活动视频

对口支援和乡村振兴

福建体彩积极响应号召,为乡村振兴贡献力量。2024 年,福建体彩中心党委与省体育局挂钩帮扶南靖县船场镇西坑村开展“我在乡间有亩田”志愿活动,13 个支部 135 名党员干部职工参与,筹集认捐金额 12356 元。

志愿服务

福建体彩全面贯彻落实《志愿服务条例》,建立健全志愿服务工作协调机制,建立完善志愿服务相关工作制度。2024 年福建体彩中心持续开展关爱空巢老人、文明交通、绿色环保、无偿献血等志愿服务活动,推出一批具有公益体彩特色的志愿服务品牌。

截至 2024 年 12 月底,福建体彩通过“全国志愿服务信息系统”信息平台实名注册志愿者达 **250** 人,服务项目达 **10** 个,整个服务时长达 **344.4** 小时。



开展无偿献血志愿服务活动



开展学雷锋义务植树活动

展望未来

“

I 奋楫争先 再启新程

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。站在新的历史起点上，福建体彩将继续紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一目标，在责任彩票建设道路上，进一步强化合规管理与风险防控，积极营造健康有序、风清气正的市场环境，提升行业规范水平，创新营销模式，推动数字化转型，以实际行动践行“来之于民，用之于民”的发行宗旨，为体育事业和社会公益事业的高质量发展不懈奋斗！为体育强省建设和国家公益事业贡献更大力量！为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦！

”



关键绩效

序号	项目	单位	2022年	2023年	2024年
1	公益金筹集金额	亿元	28.18	38.75	38.79
2	彩票销售额	亿元	103.51	142.79	154.59
3	代扣代缴个人所得税	亿元	2.52	3.12	2.51
4	实体店数量	个	7659	8431	9204
5	“95086”热线咨询投诉量	万个	5003	9144	14334
6	购彩者投诉解决率	%	100	100	100
7	中心员工总数	人	293	291	297
8	员工流失率	%	1	2	2.4
9	人均带薪年假天数	天	—	9.53	7.5
10	员工伤亡人数	人	0	0	0
11	安全培训次数	次	6	7	15
12	安全生产投入	万元	1	1	15
13	安全生产事故数	件	0	0	0
14	残疾人雇佣人数	人	0	0	0
15	员工志愿者活动人次	人次	175	150	140
16	员工志愿活动时间	小时	120	450	430
17	党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	8	5	5
18	党风廉政建设与反腐败斗争人均培训时间	小时	12	12	12
19	环保投入	万元	12.25	12.33	12.15
20	环境污染事故数	件	0	0	0
21	视频会议次数	次	70	45	40
22	守法合规培训投入	万元	8.4	125	79.43
23	守法合规人均培训时间	小时	5	9	10.04
24	党风廉政建设与反腐败斗争人均培训投入	万元	1.5	1.5	1.5
25	吸纳就业人数	人	1(在编)	6(自聘非编)	15(专管员)
26	累计公益金投放额度	亿元	13.71	20.26	尚未公布
27	累计公益金存量额度	亿元	7.38	10.14	尚未公布
28	各公益领域公益金使用金额及占比	%	100	100	尚未公布
29	年度公益金支持项目个数	个	>3300	>4670	尚未公布
30	公益金所支持公益项目的惠及人数	人	>210万	>684万	尚未公布

序号	项目	单位	2022年	2023年	2024年
31	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
32	报告期内审查的供应商数量	个	—	64	40
33	供应商社会责任培训次数	次	—	>64	>40
34	经济合同履约率	%	100	100	100
35	彩票印制的能源消耗	吨标准煤	0.071	0.081	0.075
36	新产品销售额	亿元	5.4	9.18	5.46
37	研发人员数量	人	5	5	5
38	劳动合同签订率	%	100	100	100
39	参加工会的员工比例	%	100	100	100
40	社会保险覆盖率	%	100	100	100
41	女性管理者比例	%	39	40	40
42	少数民族或其他种族员工比例	%	1.37	1.37	1
43	残疾人雇佣率	%	0	0	0
44	体检及健康档案覆盖率	%	95	96	96
45	员工参加培训人次	人次	55845	34712	45851
46	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
47	员工培训资金投入	万元	6.11	11.39	21.27
48	员工人均培训时间	小时	0.06	0.01	0.02
49	员工人均培训费用	元	208.38	3.28	4.75
50	专管员数量	人	169	162	172
51	专管员参加培训人次	人次	169	162	15490
52	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
53	专管员培训资金投入	万元	5.79 (包含省市中心和代销者)	5.05 (包含省市中心和代销者)	13.09 (包含省市中心和代销者)
54	专管员人均培训时间	小时	0.32	1.04	0.75
55	专管员人均培训费用	元	342.55	311.5	761.34
56	实体店从业者人数	人	15318	16862	18380
57	代销合同履约率	%	100	100	100
58	实体店满意率	%	100	100	100
59	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	23	2	2
60	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人	>40	>600	>2000

指标索引

目录		中国体育彩票社会责任报告指标体系
报告说明		RP1.1、RP1.2、RP1.3
卷首语		RP2.1、RP2.2
走近福建体彩		RP4.1、RP4.2、RP4.3、RP4.4、RP4.5
2024·精彩回眸		RP3.1
2024·数说责任		—
2024·责任荣誉		RM11.1
党建引领：凝心铸魂强根基 踔厉奋发启新程		OG2.6、OG2.7、OG2.8、OG2.9
理性购彩：多措并举筑防线 科学研究促干预		OS3.3、OS3.4、OS3.5、OS3.6
上篇 众志成城 使命致远	责任管理 勇立潮头担使命	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM2.1、RM2.2、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM5.1、RM6.1、RM7.1、RM7.2、RM7.3、RM8.1、RM8.2、RM8.3、RM8.4、RM9.1、RM9.2、RM10.1
	治理有序 稳健前行铸行风	OG1.1、OG1.2、OG2.5
	安全运营 合规为基防风险	OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4
中篇 戮力奋楫 持续发展	深耕业务 提升服务赢口碑	OS1.1、OS1.2、OS1.3、OS1.4、OS1.5、OS2.1、OS2.2、OS2.3、OS2.4、OS2.5、OS2.6、OS3.1、OS3.2、OS3.7、OS3.8、OS3.9、OS3.10、OS3.11、OS4.1、OS4.2、OS4.3、OS4.4、OS4.5、OS4.6、OS4.7、OS4.8、OS4.9、OS5.1、OS5.2、OS5.3、OS5.4、OS6.1、OS6.2、OS6.3、OS6.4、OS6.5、OS6.6、OS6.7、OS6.8
	传递爱心 回馈社会暖人心	GR1.1、GR1.2、GR1.3、GR1.4、GR1.5、GR2.1、GR2.2、GR2.3、GR2.4、GR2.5、GR2.6、GR2.7、GR2.8、GR2.9
	善治环境 共创绿色美家园	ER1.1、ER1.2、ER1.3、ER1.4、ER1.5、ER2.1、ER2.2、ER2.3、ER3.1、ER3.2、ER3.3
下篇 华章同辉 协同共进	赋能人才 激发活力展风采	TC1.1、TC1.2、TC1.3、TC1.4、TC1.5、TC1.6、TC1.7、TC1.8、TC1.9、TC1.10、TC1.11、TC1.12、TC1.13、TC1.14、TC2.1、TC2.2、TC2.3、TC2.4、TC2.5、TC2.6、TC3.1、TC3.2、TC3.3、TC3.4、TC3.5、TC3.6、TC3.7、TC3.8
	聚焦行业 同心笃行促发展	IR1.1、IR1.2、IR1.3、IR1.4、IR1.5、IR2.1、IR2.2、IR2.3、IR3.1、IR3.2、IR3.3
	共建社区 和衷共济惠民生	CR1.1、CR1.2、CR1.3、CR2.1、CR2.2、CR2.3、CR2.4、CR3.1、CR3.2
未来展望		RA1.1
关键绩效		RA1.2
指标索引		RA1.4
报告评价		RA1.3
意见反馈		RA1.5

报告评价

报告评价

《福建省体育彩票 2024 年社会责任报告》以系统性框架、创新性视角和详实性数据，客观全方位展现了福建省体育彩票管理中心在 2024 年工作开展情况和社会责任履行情况。

《报告》从“众志成城 使命致远”“戮力奋楫 持续发展”“华章同辉 协同共进”三个篇章系统披露了所在行业核心指标，展示完整性。

《报告》披露了“环境污染事故数”“员工伤亡人数”“安全生产事故数”等负面数据信息，以及销售异常处理、投诉处理等五个案例的事件原因及后续处理举措，强调平衡性。

《报告》披露了“公益金筹集金额”“报告期内审查的供应商数量”“环保投入”“新产品销售额”“参加工会的员工比例”等关键指标连续三年的对比数据，并通过“全年共实现销售 154.59 亿元，位列全国第 10”进行横向比较，呈现可比性。

《报告》采用议题型框架结构，系统展示对政府、购彩者、员工、行业伙伴、环境等利益相关方的履责行动与成效，详细回应利益相关方的期望与诉求；利用“体彩科普小课堂”、嵌入视频二维码等形式，增强报告的易读性与沟通性，内文设计图文并茂。

《报告》设置“2024·精彩回眸”“2024·数说责任”“2024·责任荣誉”板块，集中展现了福建体彩年度履责成效，体现创新性。

《报告》严格遵循 GRI 标准与国内社会责任报告编制规范，为彩票行业高质量发展提供了可复制的福建样本，期待福建体彩持续完善责任管理体系，在“十四五”收官之年谱写更精彩的公益篇章。



意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《福建省体育彩票 2024 年社会责任报告》。本报告是福建省体育彩票管理中心向社会公开发布的第八份社会责任报告，为持续改进福建体彩社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

1. 您对福建体彩 2024 年社会责任报告的总体评价是：

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 一般 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

2. 您认为本报告能否反映福建体彩对经济、社会和环境的重大影响？

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 一般 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 一般 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

4. 您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

☐ 报告主题 ☐ 设计排版 ☐ 内容逻辑 ☐ 语言表达 ☐ 数据披露

5. 您对我们今后发布社会责任报告有何意见？



衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。

中心地址：福州市鼓楼区江厝路 15 号

邮政编码：350003

客服电话：95086